

**REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ
„ECHO ADVENTURE: ZDOBAĆ EKSTRA NAGRODY PODCZAS FERII W GALERII ECHO”**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. KONKURS PROMOCYJNY jest prowadzony pod nazwą „ECHO ADVENTURE: ZDOBAĆ EKSTRA NAGRODY PODCZAS FERII W GALERII ECHO” („KONKURS”).
2. Organizatorem KONKURSU jest Agencja Marketingowa X5 Productions Sp. z o.o., z siedzibą w Bydgoszczy (85-502), ul. Ludwikowo 1G, KRS 0000406268 (zwana dalej: „Organizatorem”).
3. KONKURS prowadzony jest na terenie miasta Kielce w Centrum Handlowym Echo („Centrum”).
4. Celem Konkursu jest wzrost sprzedaży usług w punktach handlowo-usługowych na terenie Centrum.
5. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, dokonująca zakupu na terenie Centrum w punktach biorących udział w Konkursie, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, która spełnia warunki Regulaminu.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć i otrzymać nagród: pracownicy Organizatora, firmy EPP Property Management oraz właściciele i pracownicy wszystkich punktów handlowo - usługowych znajdujących się na terenie Centrum oraz pracownicy agencji ochrony świadczący usługi na terenie Centrum, pracownicy firmy sprzątającej, którzy świadczą usługi na terenie Centrum, hostessy zatrudnione przy obsłudze POK oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo). Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
7. Konkurs zaczyna się w dniu 12.02.2024 roku.
8. Terminologia:
 - a. Zakup promocyjny - sprzedaż, którą objęte są wszystkie towary i usługi (z wyłączeniem: leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, e-papierosów, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, kart do telefonu typu pre-paid, usług i sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich) dostępne we wszystkich punktach handlowych lub usługowych na terenie Centrum. Transakcje dokonane w banku, kantorze, spłaty raty kredytu regulowanych w punktach świadczących tego typu usługi, zakupów dokonanych w systemie ratałnym oraz transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon, gaz, itp. dokonane w dowolnym punkcie na terenie Centrum również nie uprawniają do udziału w Konkursie.
 - b. Punkt Obsługi Konkursu – POK - Stanowisko, przy którym Uczestnik wrzuca paszport do urny (Punkt Informacyjny),
 - c. Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego stanowiący podstawę do zgłoszenia do Konkursu, na którym nie mogą figurować, towary i usługi wyłączone z Konkursu zgodnie z pkt 8a.
 - d. Komisja – wewnętrzna komisja nadzoru, powołana przez Organizatora w skład, której wchodzi przynajmniej dwóch przedstawicieli Organizatora.

- e. Zgłoszenie udziału w Konkursie – zaakceptowanie regulaminu, dodanie w Aplikacji Klubu Galerii Echo dowodu zakupu, poprzez skanowanie paragonu na urządzeniu mobilnym za pomocą Aplikacji Klubu Galerii Echo.
 - f. Uczestnik – osoba dokonująca zgłoszenia do Konkursu – zgodnie z zasadami określonymi w pkt.11
9. Sprzedaż towarów i usług uprawniającą do udziału w Konkursie prowadzona będzie w dniach 12-23.02.2024r. do godz. 21:00 w punktach handlowych i usługowych objętych Konkursem (Raj Urwisa, Drift&Fun, Helios, MK Bowling, Happy Jumper, DISCO:VR) znajdujących się na terenie Galerii Echo, w godzinach otwarcia Centrum, z uwzględnieniem indywidualnych godzin pracy tych punktów.
10. Zakup towarów i usług objętych Konkursem przed lub po w/w terminie nie uprawnia do udziału w Konkursie.
11. Każdy paragon biorący udział w Konkursie zostanie oznaczony przy stanowisku POK pieczętą.
12. Sklepy mają prawo odmówić przyjęcia zwrotu towarów widniejących na paragonach zgłoszonych do udziału w Konkursie.
13. Punkt Obsługi Konkursu zlokalizowany jest na terenie CH Echo (Punkt Informacyjny) i jest czynny w dniach 12- 23.02.2024 w godzinach od 9:00 do 21:00.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

14. Zasady konkursu:
- a. Konkurs trwa w dniach 12-23.02.2024 i polega na zbieraniu pieczątek do Paszportu Konkursowego w wyznaczonych punktach usługowych (12-23.02.24) oraz na strefach animacyjnych „Bluey” (12-17.02.24) i opisanu swojej przygody z Bluey.
 - b. Paszport Konkursowy odebrać można w Punkcie Informacyjnym lub u najemców biorących udział w akcji. Paszport musi posiadać dane kontaktowe potrzebne do przeprowadzenia Konkursu (imię, nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail);
 - c. Pieczątki zbierać można następujących punktach usługowych:
 - i. Raj Urwisa przy dokonaniu transakcji za min. 20 zł;
 - ii. Drift&Fun przy dokonaniu transakcji za min. 30 zł;
 - iii. Helios przy dokonaniu transakcji za min. 50 zł;
 - iv. MK Bowling przy dokonaniu transakcji za min. 50 zł;
 - v. Happy Jumper przy dokonaniu transakcji za min. 40 zł;
 - vi. DISCO:VR przy dokonaniu transakcji za min. 50 zł;
 - d. Niezależnie od kwoty na paragonie, z jednego punktu dziennie można odebrać tylko jedną pieczętą.
 - e. Po zakończeniu konkursu Paszporty trzeba złożyć w Infopunkcie w urnie do dnia 24.02.2024r.
 - f. Warunkiem wzięcia udziału w wyłonieniu zwycięzców jest zebranie min. 3 pieczątek z 3 różnych punktów oraz odpowiedzenie na pytanie konkursowe „Opisz swoją przygodę z Bluey”.
 - g. W konkursie przewidziane zostało 20 nagród.
 - h. Zwycięzcy będą wyłonieni na podstawie ilości zebranych pieczątek oraz kreatywności odpowiedzi na pytanie konkursowe.
15. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie na podstawie paragonu fiskalnego („Paragon Fiskalny”). Zakupy dokonane na podstawie faktury VAT, faktury wystawionej na osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, wydruki niefiskalne, potwierdzenia

zapłaty kartą płatniczą nie są brane pod uwagę w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany zachować w trakcie trwania Konkursu oryginał zgłaszanego Paragonu Fiskalnego.

16. Dowód Zakupu promocyjnego musi spełniać następujące warunki:

- a. musi być prawdziwy tzn. wystawiony przez sklep, podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż towarów i usług, który znajduje się na terenie Centrum a dowód Zakupu promocyjnego nie jest podrobiony lub sfałszowany;
- b. nie może być uszkodzony w stopniu, który mógłby powodować powstanie wątpliwości do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny w sposób, który utrudnia jego weryfikację, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
- c. data widniejąca na dowodzie zakupu musi przypadać w dniach 12-23.02.2023 roku do godz. 21:00.

17. Udział w Konkursie oznacza zapoznanie się z treścią Regulaminu Konkursu oraz akceptację jego postanowień.

NAGRODY

18. W Konkursie przewidzianych zostało 20 nagród.

19. Rodzaje Nagród:

- a. 1 miejsce - 1x Hulajnoga elektryczna Xiaomi Electric Scooter 3 Lite EU,
- b. 2 i 3 miejsce – 2x Aparat Fujifilm Instax Mini 12 (różowy) + wkłady 2x10,
- c. 4 – 20 miejsce – 1x karta podarunkowa o wartości 100 zł do wykorzystania w Galerii Echo w Kielcach.

20. Laureat otrzyma nagrodę z uwzględnieniem dodatkowej nagrody pieniężnej, która zostanie przekazana na opłacenie podatku.

Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, to jest po potrąceniu przez Organizatora, jako płatnika, z części pieniężnej Nagrody, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości.

SPOSÓB WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW NAGRÓD W KONKURSIE

21. Mechanizm przyznawania nagród:

- a. Nagrody główne przyznane zostaną trzem osobom z największą ilością zebranych pieczętek z zaznaczeniem, że muszą być to minimum trzy pieczętki z trzech różnych punktów.
- b. Jeśli więcej niż trzy osoby zbiorą taką samą i zarazem największą ilość pieczętek to pod uwagę będzie brana kreatywność odpowiedzi na pytanie konkursowe.
- c. Kolejne 17 nagród tj. bony podarunkowe o wartości 100 zł otrzyma 17 osób z największą ilością pieczętek zaraz za pierwszymi trzema miejscami.

22. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzców 26.02.2024r.

23. Zwycięzcy zostaną powiadomieni telefonicznie o wygranej przez organizatora konkursu. Otrzymają również wiadomość SMS z dokładną informacją o wygranej.

24. Na odbiór nagrody zwycięzcy będą mieli czas do 11.03.2024 r. w godzinach otwarcia Galerii (9.00-21.00) w Punkcie Informacyjnym.

WYDANIE NAGRÓD

25. Podstawą wydawania Nagród jest:

- a. Zgłoszenie się do Punktu Informacyjnego.
- b. Okazanie paragonów za usługi zakupione w ramach wzięcia udziału w konkursie.
- c. Okazanie SMS z informacją o wygranej.
- d. Poświadczenie odbioru nagrody w POK.

Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz prawo do niewydania nagrody, w przypadku, gdy Komisja po przeprowadzeniu postępowania ustali, iż Uczestnik wszedł posiadanie dowodu zakupu w inny niż przewidziany w Regulaminie sposób (np. poprzez zbieranie dowodów zakupu pozostawionych przez klientów na terenie Centrum).

26. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, to jest po potrąceniu przez Fundatora nagród, jako płatnika, z części pieniężnej Nagrody, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę.

27. Prawa do nagrody nie mogą być przeniesione na osoby trzecie.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż do dnia 11.03.2024 roku pisemnie (wysłane listem poleconym, kurierem lub dostarczone osobiście) na adres siedziby Organizatora lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej (wysłane w wiadomości e-mail) na adres: biuro@x-5.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje: data nadania przesyłki w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera; data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki; data wpływu na serwer Organizatora w przypadku wniesienia reklamacji drogą elektroniczną.

29. Reklamacje rozpatruje Komisja.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 25.03.2023 roku (włączając w to wysyłkę zawiadomienia Uczestnika o wyniku reklamacji).

31. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

DANE OSOBOWE

32. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imię i nazwisko, celem udziału w Konkursie. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie.

33. Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

34. Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym

wsparcia Właścicielowi Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.

35. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 1 powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 60 dni od dnia zakończenia Konkursu. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 3 powyżej będą przetwarzane do odwołania zgody na cel, w przypadku jej wyrażenia.
36. Każda osoba, której dane dotyczą, posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
37. Dane osobowe uczestników nie będą profilowane ani poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

38. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem są rozstrzygane przez sąd powszechny.
39. Moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa. Uczestnik zobowiązany jest przestrzegać postanowień Regulaminu.