

# Regulamin Konkursu „Egg Hunt”

## „Regulamin”

1. Konkurs (dalej „Konkurs”) będzie prowadzony pod nazwą „Egg Hunt”.
2. Organizatorem Konkursu jest Mall Promo Sp. z o.o., z siedzibą: 30–656 Kraków, ul. Ossowskiego 3a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000865094, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki EPP RETAIL – GALERIA ECHO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 12A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000474052, (dalej: „Zleceniodawca”).
4. Konkurs skierowany jest do osób, które są zainteresowane udziałem w grze „Egg Hunt” (zwanej dalej „Grą”) dostępnej w aplikacji mobilnej Klubu Galerii Echo lub na stronie internetowej <https://galeriaecho.online> zwanej dalej „Aplikacją” i spełniając warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
5. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zarejestrowały się w Aplikacji oraz przystąpiły do Klubu Galerii Echo dostępnego w Aplikacji. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie organów Organizatora i zarządcy Centrum Handlowego Galeria Echo, osoby świadczące usługi na podstawie umów cywilnoprawnych (w szczególności umów o dzieło, zlecenie) lub pracę na terenie Centrum Handlowego Galeria Echo. W konkursie nie mogą brać również udziału pracownicy punktów handlowo-usługowych zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego Galeria Echo (dalej „Galeria”). W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższej rodziny wszystkich osób, o których mowa powyżej. Przez wyżej wymienionych członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, oraz osoby połączone przez stosunki adopcyjne.
6. Uczestnik może wziąć udział w Grze organizowanej w Konkursie od godziny 12:00 w dniu 6.04.2023 r. do godziny 20:00 w dniu 24.04.2023 r. Ogłoszenie i wydanie nagród odbywa się w terminach określonych w Punkcie 28 poniżej, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z Punktem 38-40 – poniżej.
7. Konkurs polega na osiągnięciu najlepszego wyniku w Rankingu Gry „Egg Hunt” dostępnej w Aplikacji.
8. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w Aplikacji.
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
11. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
12. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.
13. Celem Konkursu jest uatrakcyjnienie Centrum Handlowego Galeria Echo.  
Zasady Gry
14. Uczestnik usuwa z planszy jajka-pisanki ustawiając je po trzy, cztery lub pięć w rzędzie pionowym lub poziomym.

15. Szczegółowe zasady opisane są z zakładce „Zasady” w Aplikacji.
16. Gra składa się z 18 poziomów, a jako wynik do rankingu liczy się suma wszystkich wyników z każdego z poziomów.
17. Uczestnik może w każdym momencie spróbować poprawić swój wynik na dowolnym z poziomów.
18. Ustawienie w rzędzie czterech pisanek powoduje przyznanie uczestnikowi specjalnej pisanki w poziome lub pionowe paski. Usunięcie takiej pisanki powoduje usunięcie wszystkich pisanek w rzędzie wskazywanym przez paski.
19. Ustawienie w rzędzie pięciu pisanek powoduje pozostawienie specjalnej pisanki w kratkę. Jej zniszczenie powoduje zniszczenie wielu okolicznych pisanek.

### **Ranking**

20. Do Rankingu uczestników trafia tylko jeden – najlepszy wynik gry Uczestnika. Oznacza to, że w rankingu Uczestnik występuje tylko jeden raz, niezależnie od tego, ile gier ukończył.
21. Pozycja w rankingu zależy od ilości uzyskanych punktów (im więcej punktów, tym wyższa pozycja). Jeśli dwóch graczy uzyska tyle samo punktów wyżej w rankingu będzie ten z nich, który dokonał tego wcześniej.
22. Ranking zamykany jest o godzinie 20:00 w dniu 24 kwietnia 2023 r.
23. Aplikacja pokazuje tylko pierwsze 100 pozycji w rankingu uczestników. Pozostali Uczestnicy widzą komunikat o tym, że nie kwalifikują się do Rankingu Gry.
24. UWAGA: wszystkie wyniki w Grze uzyskane przez graczy przed rozpoczęciem Konkursu, a więc przed dniem 6.04.2023 r nie wliczają się do Rankingu Konkursu. Wyniki takie zostaną usunięte z Rankingu Gry o godzinie 12:00 6.04.2023 r.

### **Nagrody**

25. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
  - a) Miejsce 1. w rankingu: 1000 Echocentów w Klubie Galerii Echo;
  - b) Miejsce 2. w rankingu: 800 Echocentów w Klubie Galerii Echo;
  - c) Miejsce 3. w rankingu: 500 Echocentów w Klubie Galerii Echo;
  - d) Miejsca 4. – 100. w rankingu: 350 Echocentów w Klubie Galerii Echo.
26. Ostateczny Ranking zostanie ustalony w oparciu o wyniki z godziny 20:00 w dniu 28 kwietnia 2023 r.
27. O Wygranej Uczestnik zostaje powiadomiony w Aplikacji, w której na liście rankingowej pojawi się unikalny kod odbioru wygranej.
28. Nagrody w postaci Echocentów-punktów w Klubie Galerii Echo zostaną dopisane do salda punktowego Laureatów do dnia 5 maja 2023 r.
29. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
30. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

### **Dane osobowe**

31. Do zagrania w Grze, wymagana jest rejestracja Uczestnika w Aplikacji.
32. Uczestnicy, którzy zarejestrują się w Aplikacji, w tym przy okazji korzystania z innych dostępnych w niej form promocji (np. Programu Lojalnościowego) biorą udział w Grze jako zarejestrowani Uczestnicy. W tym wypadku wyniki gry uczestnika są powiązane z jego kontem w Aplikacji (poprzez nr telefonu).
33. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki:

1. EPP PROPERTY MANAGEMENT sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, oraz

2. EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce (nazywane dalej łącznie „Administratorem”).

34, Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności, która dostępna jest w Aplikacji. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Polityki Prywatności i zaakceptować jej treść.

### **Wymagania sprzętowe**

35. Uczestnik musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego udziału w Konkursie:

1. Mieć urządzenie mobilne (telefon lub tablet) lub komputer;
2. mieć dostęp do Internetu;
3. posiadać odpowiednią prędkość łącza;
4. mieć dostęp do stron www — przeglądarki www muszą być odpowiednio skonfigurowane.
5. Organizator zaleca użycie przeglądarki Google Chrome w wersji nie mniejszej niż 80 lub przeglądarki Safari w wersji nie mniejszej niż 12.

36, Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Konkursie.

37. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

### **Postanowienia końcowe**

38. Wszelkie reklamacje można składać w formie elektronicznej (e-mail) na adres [biuro@mallpromo.pl](mailto:biuro@mallpromo.pl) – od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 31.05.2023 r.

39. W reklamacji należy podać imię i nazwisko, nick wpisany przy zapisywaniu wyniku do rankingu, nr telefonu i adres e-mail użyty w procesie rejestracji w Aplikacji, opis zdarzenia, jego datę oraz jasny opis żądania z jakim występuje reklamujący.

40. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia.

41. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.

42. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w trakcie trwania Konkursu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji w Aplikacji.

43. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając

stosowaną wiadomość email na adres: [biuro@mallpromo.pl](mailto:biuro@mallpromo.pl).

44. Jeżeli nie określono inaczej w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może komunikować się z Organizatorem drogą elektroniczną, pod adresem [biuro@mallpromo.pl](mailto:biuro@mallpromo.pl).

45. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia obowiązujących przepisów prawa polskiego.

46. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.

47. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnej pod linkiem : <https://galeriaecho.online/> i na stronie głównej Aplikacji.