

**REGULAMIN AKCJI PRO-SALE**  
**„UKOCHAJ MISIA”**  
**§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Ukochaj misia” (zwaną w dalszej części regulaminu „**Akcją pro-sale**”) jest Agencja QRA Production Monika Ledóchowska, z siedzibą w Warszawie (00-872), przy ul. Chłodnej 48/104, działająca na zlecenie EPP RETAIL - GALERIA ECHO Sp.z.o.o. ALEJA JANA PAWŁA II 22 00-133 WARSZAWA, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem pod numerem KRS 0000474052, NIP 5252562680,
2. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Akcji pro-sale wykonuje Organizator.
3. Akcja pro-sale odbywać się będzie w dniu 12 lutego 2022 r. na terenie Galerii Echo w Kielcach w godzinach od 12:00 do 20:00.
4. Udział w akcji pro-sale jest dobrowolny.
5. Regulamin niniejszej Akcji pro-sale będzie dostępny w Punkcie odbioru nagród w czasie jej trwania oraz w siedzibie Organizatora.
6. Akcja pro-sale jest prowadzona zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

**§ 2 ZASADY AKCJI PRO SALE**

1. Uczestnik, który zrobi zakupy (nabędzie towar lub usługę) w Galerii Echo w dniu trwania Akcji pro-sale jest uprawniony do odebrania nagrody gwarantowanej w postaci:
  - a) za wydane 150 zł : 25 cm kwiatowy miś
  - b) za wydane 100 zł : Vouchery do Costa Cofee 2 x 25 zł
  - c) za wydane 50 zł : podwójne bilety do kina Helios
2. Akcja pro-sale dotyczy wszelkich produktów i usług z wyjątkiem:
  - a) zakup artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,
  - b) zakup wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych zakupów artykułów eSmoking World),
  - c) zakup produktów leczniczych (leki),
  - d) zakup mleka początkowego,
  - e) wydatki na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach,
  - f) transakcje kantorowe,
  - g) doładowania telefonów,
  - h) transakcje zapłaty za jakiegokolwiek usługi dokonywane w punktach Play, Plus, Orange, UPC,
  - i) transakcje zapłaty za jakiegokolwiek usługi dokonywane w oddziałach banku,
  - j) spłaty raty kredytu regulowane w punktach świadczących tego typu usługi,
  - k) wpłat i wypłat bankomatowych.
3. W przypadku, gdy na paragonie znajduje się niedozwolony produkt lub usługa wskazane w pkt. 2 powyżej, kwota paragonu zostanie pomniejszona o wartość takiego produktu lub usługi.
4. Warunkiem udziału w Akcji pro-sale jest okazanie przez Uczestnika paragonu wystawionego w dniu Akcji pro-sale przez sklep lub usługodawcę zlokalizowane w Galerii Echo w Kielcach. Faktury VAT nie biorą udziału w Akcji pro-sale.

5. W Akcji pro-sale mogą uczestniczyć tylko pełnoletnie osoby fizyczne, będące konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego (tj. niedokonujące zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
6. W Akcji pro-sale nie mogą uczestniczyć pracownicy Galerii Echo oraz osób pozostających z nimi w stosunkach cywilnoprawnych, pracownicy oraz właściciele punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii Echo oraz członków ich rodzin (krewnych i powinowatych do drugiego stopnia).
7. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Akcji pro-sale tylko jeden raz.
8. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, Organizator ma prawo odmówić wydania nagrody.
9. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

### **§ 3 NAGRODY**

1. Nagrodami w akcji są:
  - a) 25 cm kwiatowy miś;
  - b) Vouchery do Costa Cofee 2 x 25 zł;
  - c) podwójne bilety do kina Helios;
2. Przyznanie Uczestnikowi określonej Nagrody z określonej puli (§4 lit. a) pkt 1, uzależnione jest od kwoty przedstawionej na paragonach.
3. Dopuszczalne jest łączenie maksymalnie dwóch paragonów w przypadku uzyskania nagród b) i c).
4. Przyznanie nagród nastąpi według następujących kryteriów:
  - a) Klient który dokona zakupu za minimum 50 zł na maksymalnie jednym paragonie uprawniony jest do odbioru biletów do kina Helios;
  - b) Klient który dokona zakupu za minimum 100 zł na maksymalnie dwóch paragonach uprawniony jest do odbioru voucheru do costa coffe;
  - c) Klient który dokona zakupu za minimum 150 zł na maksymalnie dwóch paragonach uprawniony jest do odbioru Misia z róż;
5. Uczestnik, który dokonał zakupu na większą kwotę (wielokrotność kwot wskazanych powyżej) nie jest uprawniony do otrzymania więcej niż 1 nagrody.
6. Uczestnik Akcji pro-sale uprawniony do Nagrody jest zobowiązany do jej osobistego odbioru niezwłocznie po zarejestrowaniu paragonu. Nieodebranie nagrody w powyżej wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania.
7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast nagrody ani domagania się zamiany nagrody na nagrodę innego rodzaju.
8. Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Akcji pro-sale, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenosić na inne osoby.
9. Pula nagród jest ograniczona. W ramach Akcji pro-sale Organizator przewiduje pulę godzinową i pulę całonocną.
10. Uczestnik, który nie otrzymał nagrody z uwagi na wyczerpanie puli godzinowej może wziąć udział w Akcji pro-sale ponownie. W takim wypadku Uczestnikowi, o którym mowa powyżej nie przysługuje roszczenie o wydanie nagrody ani pierwszeństwo przed innymi Uczestnikami Akcji pro-sale.

11. Po wyczerpaniu całościowej puli Nagród Akcję pro-sale uważa się za zakończoną. W takim wypadku Uczestnikom Akcji pro-sale nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody innego rodzaju lub jej ekwiwalentu, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
12. Pula nagród w Akcji pro-sale wynosi:

<b>Kwiatowy miś</b>	<b>Voucher Costa Cofee 2x25zł</b>	<b>Podwójne bilety do kina Helios</b>
5 sztuk / h	w godz. 12:00-16:00 13 par/h w godz. 16:00-20:00 12 par/h	w godz. 12:00-18:00 14 par/h w godz. 18:00-20:00 13 par/h
łącznie: 40 sztuk	łącznie: 100 par	łącznie: 110 par

#### **§ 4 REKLAMACJE**

1. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej nadanej listem poleconym na adres Organizatora nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Akcji pro-sale (za datę złożenia reklamacji uznaje się datę nadania listem poleconym wynikającą z daty stempla pocztowego).
2. Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
3. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny lub adres e-mail), daty i miejsca odbioru nagrody, powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (jeżeli uczestnik w reklamacji wskazał swój adres e-mail).

#### **§ 5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych jest Monika Julia Ledóchowska, zamieszkała w Warszawie przy ul. Chłodnej 48/104, PESEL: 76071804308, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą „QRA PRODUCTION Monika Ledóchowska”, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 7231395901, REGON 141665084.
2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail [biuro@qraproduction.pl](mailto:biuro@qraproduction.pl).
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne w celu uczestnictwa w Akcji pro-sale oraz do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
5. Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestnika w postaci imienia i nazwiska. Nadto w postępowaniu reklamacyjnym przetwarzany będzie adres korespondencyjny lub adres e-mail.
6. Uczestnikom, którzy mają zastrzeżenia w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych w zakresie przetwarzania danych osobowych.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Dane Uczestników, nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.

9. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów oraz wymagany przepisami prawa.
10. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.
11. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z: przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych, nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
12. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje będą przetwarzane na podstawie art. 6 pkt. 1 lit. b) i c) RODO.

## **§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w trakcie trwania Akcji Pro-sale w Punkcie Obsługi Akcji oraz w siedzibie Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Akcji pro-sale oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Akcji pro-sale oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Akcji pro-sale.

---

Organizator