

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„LUBIĘ ECHO! - KONKURS FILMOWY”**  
**20-27.08.2021**



**Echo odpowiada każdemu!**

## **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „LUBIE ECHO – KONKURS FILMOWY” (dalej: Konkurs). Niniejszy Konkurs, jest prowadzony przez Organizatora na zlecenie Zleceniodawcy.
2. Organizatorem Konkursu jest B. FRIEND Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (04-723) przy ulicy Żegańskiej 21/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS - pod numerem KRS 0000596869, NIP: 1182117658, REGON: 363529156, posiadająca kapitał zakładowy w kwocie 10 000 zł (dalej: Organizator).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie EPP RETAIL - GALERIA ECHO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ALEJA JANA PAWŁA II 22 00-133 WARSZAWA, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem pod numerem KRS 0000474052, NIP 5252562680 , (dalej: „Zleceniodawca”).
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w Galerii Echo w Kielcach (25-406) mieszczącego się przy ulicy Świętokrzyskiej 20 (dalej „Centrum”) i ma na celu jego promocję.
5. Konkurs odbywać się będzie w dniach 20-27.08.2021 r. w godzinach 15:00 – 20:00 każdego dnia trwania Konkursu.
6. Konkurs nie jest grą losową, w tym zwłaszcza loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 471).

## **§ 2. Warunki Uczestnictwa**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, które ukończyły 13 lat i nie są całkowicie ubezwłasnowolnione (dalej: Uczestnicy). Osoby, które nie ukończyły 13 lat oraz nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą przedstawicieli ustawowych. Zgoda rodziców lub opiekunów prawnych osób niepełnoletnich lub ubezwłasnowolnionych częściowo uczestniczących w Konkursie, powinna obejmować również zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Uczestnik obarczony jest obowiązkiem przedstawienia ww. Zgody na każde żądanie Zleceniodawcy.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub przedstawiciele Zleceniodawcy, Organizatora, Podwykonawcy lub podmiotów biorących udział w przygotowaniu Konkursu, bądź też członkowie ich rodzin – przy czym: a) przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, zaś b) za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy na jakiej ta współpraca jest wykonywana oraz osoby wykonujące pracę na terenie Centrum.
4. Przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu bez zastrzeżeń oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie podanych przez Uczestnika danych osobowych celem realizacji Konkursu.

5. Warunkiem przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu jest dokonanie w formie pisemnej następujących czynności:
  - a) złożenie przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji postanowień niniejszego regulaminu;
  - b) wyrażenie przez Uczestnika zgody na publikację informacji o wzięciu przez Uczestnika udziału w Konkursie;
  - c) Udostępnienie Zleceniodawcy przez Uczestnika danych w zakresie: imię, nazwisko, nr. telefonu komórkowego
  - d) złożenie przez Uczestnika oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Zleceniodawcę danych osobowych Uczestnika, udostępnionych zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu;
  - e) złożenie przez Uczestnika oświadczenia o zgodzie na rozpowszechnianie przez Zleceniodawcę wizerunku, w szczególności w zakresie wykorzystania wizerunku na zdjęciach i filmie wykonanych w ramach Konkursu oraz na wykorzystanie ww. materiałów we wszelkich działaniach marketingowych dotyczących Galerii Echo w Kielcach, w szczególności na takich nośnikach jak publikacja w Internecie, w telewizji lub w innych środkach przekazu masowego; jednocześnie uczestnik przyjmuje do wiadomości, że z zarejestrowanych podczas Konkursu materiałów zostanie przygotowany według uznania Organizatora film, który zostanie upubliczniony za pośrednictwem wyżej wymienionych kanałów komunikacyjnych.
6. Złożenie przez uczestnika ww. oświadczeń, zgód i przekazanie danych nastąpi za pośrednictwem formularza konkursowego, który służy jako formularz rejestracyjny uczestników.
7. Aby wziąć udział w Konkursie uczestnik musi:
  - a) zgłosić się w dniach trwania Konkursu do strefy konkursowej zlokalizowanej na poziomie -1 na scenie.
8. Uczestnik jest zobowiązany podać swoje imię, nazwisko i nr telefonu (dalej: Dane) celem udziału w Konkursie oraz odbioru nagród.
9. Administratorem podanych danych osobowych Uczestników jest Zleceniodawca ("EPP RETAIL - GALERIA ECHO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ALEJA JANA PAWŁA II 22 00-133 WARSZAWA). Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane z uwzględnieniem wymogów wynikających z przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 R. POZ. 922). Każdy z uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. EPP RETAIL - GALERIA ECHO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ALEJA JANA PAWŁA II 22 00-133 WARSZAWA na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zleca Organizatorowi przetwarzanie danych jedynie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
10. Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu mogą wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach reklamowych i marketingowych w tym na przesyłanie drogą elektroniczną materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz. U z 2013 r. poz. 1422) Administratorowi zgodnie z warunkami określonymi w ustawie o ochronie danych osobowych z

dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jednolity: Dz. U. 2016 r. poz. 922). Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych nie jest obowiązkowa i jej brak nie wyklucza udziału uczestnika w Konkursie.

### **§ 3. Zasady Konkursu**

1. Do Konkursu mogą przystąpić osoby, które spełnią warunki uczestnictwa określone w §2.
2. Procedura wyłonienia laureatów zostanie przeprowadzona w Galerii Echo w Kielcach, przy ul. Świętokrzyskiej 20, w pomieszczeniach Administracyjnych Dyrekcji Centrum gdzie zbierze się komisja celem wyłonienia Laureatów.
3. Konkurs polega na najbardziej oryginalnej wypowiedziani zaczynającej się od słów „Lubię Echo...” Dźwięk, ekspresja oraz sposób przedstawienia będzie samodzielną, autorską interpretacją każdego z Uczestników, a ocenie będzie podlegał utwór w postaci zdjęć filmowych zawierających również zarejestrowany dźwięk.
4. W trakcie wykonywania zdjęć filmowych i bezpośrednio po ich zakończeniu Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do wykonanych filmów oraz prawo do odmowy udzielenia zgody na wykorzystanie wizerunku zarejestrowanego podczas zdjęć. Uczestnikowi nie przysługuje natomiast prawo do wyboru, oceny, zamiany lub ingerencji w wykonane zdjęcia filmowe, które są przedmiotem Konkursu.
5. Organizator przekazuje EPP RETAIL - GALERIA ECHO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ prawa autorskie do wykonanych utworu w postaci zdjęć filmowych zawierających również zarejestrowany dźwięk. EPP RETAIL - GALERIA ECHO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ na podstawie udzielonej zgody na wykorzystanie wizerunku udzielonych przez Uczestników ma prawo do ich dowolnego wykorzystania we wszelkich działaniach marketingowych i PR, na wskazanych w §2, pkt 5 kanałach komunikacyjnych i nośnikach, zgodnie z zakresem udzielonej przez Uczestników zgody na wykorzystanie wizerunku, a w szczególności w działaniach marketingowych i PR Galerii Echo w internecie, fanpage Facebook <https://www.facebook.com/GaleriaEcho>, profil na Instagramie <https://www.instagram.com/galeriaecho/> i stronie www <https://www.galeriaecho.pl/>
6. Dokonanie przez Uczestnika czynności określonych w niniejszym regulaminie, w tym zwłaszcza udzielenie zgody na rozpowszechnienie wizerunku zgodnie z §2 pkt. 5 oraz udzielenie licencji wskazanej w §6 nie skutkuje powstaniem po stronie Uczestnika prawa do żadnego dodatkowego wynagrodzenia - poza prawem uczestnictwa w Konkursie.
7. Każdy prawidłowo wypełniony i podpisany kupon uprawnia do 1 próby konkursowej. Ilość prób konkursowych jest nieograniczona.
8. Prób nie można przekazać innym uczestnikom
9. Aby zdobyć Nagrodę uczestnik musi prawidłowo wykonać próbę konkursową i w najbardziej oryginalny sposób wyrazić za co lubi Echo. Ocenie podlegać będzie zarówno głos jak i ekspresja uczestników podczas próby. Laureaci zostaną wyłonieni w dniu 27.08 po godzinie 21:00 podczas obrad Komisji Konkursowej.

10. Komisja Konkursowa zbierze się odpowiednio w dniu 27.08 od godziny 21:00. w Galerii Echo w Kielcach, przy ul. Świętokrzyskiej 20, w pomieszczeniach Administracyjnych Dyrekcji Centrum.
11. Liczba Nagród jest ograniczona opisana szczegółowo w §5.
12. Uczestnik, który nie będzie wykonywał poleceń personelu obsługującego lub celowo przedłużał czas przeznaczony na wykonanie próby może zostać zdyskwalifikowany, a jego próba unieważniona.

#### **§ 4. Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie jest (dalej łącznie „**Nagroda**”):
  - 1 Voucher ufundowany przez biuro podróży CORAL TRAVEL o wartości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych brutto), (dalej: „**Nagroda Główna**”) – nagroda zostanie przyznana łącznie 1 zwycięzcy Konkursu, który zajmie I miejsce w Konkursie.
  - 1 karta podarunkowa o wartości 500 zł brutto (słownie: pięćset złotych brutto), (dalej: „**Nagroda Główna**”) – nagroda zostanie przyznana łącznie 1 zwycięzcy Konkursu, który zajmie II miejsce w Konkursie.
  - 9 kart podarunkowych o wartości 50 zł brutto/każda (słownie: pięćdziesiąt złotych brutto), (dalej: „Nagrody dodatkowe”) – nagrody zostaną przyznane łącznie 9 zwycięzcom konkursu, którzy zajmą III-XI miejsce w Konkursie.
2. Warunkiem odbioru nagrody za zajęcie I – XI miejsca w konkursie filmowym oraz nagród przyznawanych jest zgłoszenie się do punktu obsługi zlokalizowanego na poziomie -1 w Galerii Echo Kielce w dniu 28.08 o godzinie 11:00. Wtedy zostanie wyświetlony film z laureatami. 11 pierwszych osób w filmie wygrywa odpowiednio nagrody od 1 do 11. W przypadku gdy Laureat nie będzie obecny do godziny 11:15 organizator powiadomi laureatów telefonicznie. Laureat może odebrać nagrodę w Punkcie Informacyjnym zlokalizowanym na terenie Galerii Echo do dnia 4.09.2021. W przypadku nieodebrania nagrody do dnia 4.09.2021 prawo do nagrody przepada i przechodzi na własność Organizatora.
3. Z chwilą wystąpienia obowiązku zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w konkursie Organizator przyzna laureatowi konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wartości podatku przeznaczoną na zapłatę podatku.
4. Organizator jako podmiot wydający nagrody w Konkursie i tym samym, stosownie do art. 41 ust. 1 i 4 ustawy PIT, jako płatnik podatku zryczałtowanego od nagród, ponosi odpowiedzialność za rozliczenie podatku za uczestników.
5. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
6. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na inne osoby.
7. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.
8. Warunkiem przekazania nagrody jest identyfikacja laureata poprzez wylegitymowanie się przez niego dowodem osobistym lub paszportem, pisemne potwierdzenie odbioru nagrody na protokole przekazania nagrody oraz podpis pod zgodą na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika dla celów marketingowych Nagroda będzie wydawana laureatom do rąk własnych. Odbiór nagrody przez osoby trzecie nie jest możliwy.
9. Jeżeli Laureatem konkursu będzie osoba niepełnoletnia odbiór nagrody może się odbyć tylko w obecności i za zgodą rodziców lub prawnego opiekuna po wcześniejszej identyfikacji niepełnoletniego laureata, podpisaniu protokołu przekazania nagrody oraz zgody na wykorzystywanie i przetwarzanie danych.

10. Nagrody można odbierać w nieprzekraczalnym terminie do 4.09.2021 r. Brak odbioru nagrody ww terminie będzie oznaczał rezygnację Laureata z prawa do uzyskania nagrody, a nagroda pozostanie własnością Organizatora.
11. Jeżeli Laureat nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie, a w szczególności poda nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane w formularzu zgłoszeniowym, wówczas traci prawo do uzyskania nagrody, a nagroda pozostaje własnością Organizatora.
12. Organizator zastrzega, iż w momencie dokonywania zwrotu paragonów biorących udział w Konkursie (oznaczonych pieczętką) Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Organizatora oraz zwrotu nagrody, która została wydana w związku z udziałem w niniejszym Konkursie na podstawie danego dowodu zakupu. W przypadku odmowy zwrotu nagrody, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu pozbawiając go prawa do Nagród. O fakcie próby zwrotu ww. paragonu może również poinformować Organizatora personel sklepów.
13. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości, czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi i kryteria zawarte w niniejszym regulaminie, a w szczególności czy okazany dowód zakupu dokumentuje zakupy dokonane przez Uczestnika osobiście, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagrody, do czasu wykazania przez Uczestnika, że spełnił on wszystkie wymogi i kryteria zawarte w niniejszym regulaminie.
14. Uczestnikom nie przysługują roszczenia o wymianę nagród na ich równowartość pieniężną lub inne nagrody. Nadto, Uczestnicy nie mają prawa przekazać jakichkolwiek uprawnień, wynikających z Regulaminu na osoby trzecie.

## **§6 Prawa autorskie**

1. Na warunkach niżej określonych, w przypadku, gdyby udział Uczestnika w Konkursie stanowił autorski wkład w powstanie utworu („Utwór”), a w szczególności zdjęć filmowych z udziałem Laureata, w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2006, nr 90, poz. 631 z późn. zm.) - dalej „Ustawa”, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do Utworu, na zasadach i w zakresie przewidzianym w niniejszym regulaminie bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
2. Organizator ma prawo do udzielania sublicencji.
3. Jeżeli zachodzi podejrzenie, że Utwór może naruszać prawo do prywatności jakiegokolwiek osoby trzeciej lub jakiegokolwiek inne dobra osobiste osoby trzeciej lub prawa do wizerunku Uczestnika należące do podmiotów trzecich, Uczestnik powinien niezwłocznie poinformować o tym Organizatora w formie pisemnej. W przypadku wskazanym w zdaniu pierwszym niniejszego punktu, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo do usunięcia takiego Utworu z wszelkich miejsc, gdzie zostały one zamieszczone lub do wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Koszty usunięcia utworu w ww przypadku ponosi Uczestnik. Uprawnienie do usunięcia Utworu z wszelkich miejsc, gdzie został on zamieszczony lub prawo do wykluczenia Uczestnika przysługują Organizatorowi także wówczas, gdy, zdaniem Organizatora, rozpowszechnianie takiego Utworu stanowi lub mogłoby stanowić naruszenie prawa, dobrych obyczajów lub postanowień regulaminu.
4. Udzielenie licencji oraz wyrażenie zgody na rozpowszechnienie wizerunku następuje na poniższych polach eksploatacji:

- a) korzystanie w ramach reklamy lub promocji Konkursu, Organizatora oraz Centrum Handlowego Galeria Echo (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach reklamowych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów reklamowych itp.), niezależnie od formy materiałów reklamowych lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
  - b) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;
  - c) publiczne rozpowszechnianie za pomocą sieci internetowej, kanału facebook, kanału Instagram oraz strony www.
  - d) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym m.in. na taśmie magnetycznej, cyfrowo, lub inną znaną techniką,
  - e) wprowadzanie do obrotu;
  - f) wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
  - g) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie, oraz za pośrednictwem innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe);
  - h) wystawianie, użyczenie, najem;
  - j) reemitowanie;
  - k) wykorzystanie w utworach multimedialnych.
5. Uczestnik będzie zobowiązany zawrzeć z Organizatorem umowę o udzielenie licencji na inne, niewymienione w ust. 4 powyżej lub nowe pola eksploatacji, nieznane w momencie przeprowadzenia Konkursu, na żądanie Organizatora złożone w terminie jednego roku od dnia rozpoczęcia Konkursu. Warunki ww. licencji będą odpowiadać warunkom udzielenia licencji określonym w niniejszym regulaminie. W przypadku zamiaru zbycia praw majątkowych autorskich na ww. polach eksploatacji, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Utworów na nie wymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.
6. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ustalanie, utrwalanie oraz korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami i dziełami zależnymi do Utworów oraz udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 4 powyżej.
7. Uczestnik, jako współtwórca Utworu oświadcza, że nieodwołalnie zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu oraz uprawnień do oznaczania Utworu oznaczeniami lub nazwiskiem Laureata. Laureat oświadcza, że nieodwołalnie upoważnia Organizatora do wykonywania przysługujących Laureatowi autorskich praw osobistych, w tym do decydowania o pominięciu oznaczania autorstwa Utworów, a także do decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworu publiczności, rozpowszechnianiu całości Utworu, samodzielnie lub połączenia z innymi utworami lub innymi materiałami.
8. Uczestnik oświadcza, że udziela Organizatorowi nieodwołalnej zgody na wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego w Utworze w każdym celu prawnie dopuszczalnym, na wszystkich

polach eksploatacji, w tym polach wskazanych w ust. 4 powyżej oraz w polach eksploatacji wskazanych w pisemnym oświadczeniu o wyrażeniu zgody na wykorzystywanie wizerunku i jest w pełni świadomy, że każdy wizerunek Laureata utrwalony przez Organizatora może zostać wykorzystany w działalności Organizatora i podmiotów z nim współpracujących oraz wiadoma mu jest specyfika działalności Organizatora i Zleceniodawcy.

## **§ 7. Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem pisemnie do Organizatora, na podany powyżej adres korespondencyjny lub na adres mailowy [info@bfriend.pl](mailto:info@bfriend.pl) najpóźniej do 10.09.2011 r. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data nadania reklamacji do Organizatora. Reklamacja powinna zawierać Dane (w tym adres do korespondencji), a także żądania Uczestnika oraz ich szczegółowe uzasadnienie.

## **§ 8. Postanowienia ogólne**

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy biorący udział w Konkursie spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania imienia i nazwiska.
2. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna przez cały czas trwania Konkursu w Punkcie Obsługi Konkursu, w siedzibie Organizatora oraz biurze Dyrekcji Centrum.
3. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks Cywilny.