

REGULAMIN KONKURSU
„TWÓJ PRZEPIS NA UDANE WALENTYNKI”
(dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą **„TWÓJ PRZEPIS NA UDANE WALENTYNKI”** (dalej „**Konkurs**”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie EPP RETAIL - GALERIA ECHO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ALEJA JANA PAWŁA II 22 00-133 WARSZAWA, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000474052, NIP 5252562680, (dalej: „**Zleceniodawca**”).
3. Organizatorem Konkursu jest B.FRIEND Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (04-713) przy ul. Żegańskiej 21/23, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000596869, NIP: 118 211 76 58, REGON: 363529156, posiadająca kapitał zakładowy w kwocie 10 000 zł (dalej: „**Organizator**”).
4. Konkurs prowadzony jest na fanpage Galerii Handlowej ECHO (dalej także jako „**Galeria**”) na portalu Facebook i Instagram (dalej „**Fanpage**”).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebook i Instagram. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Facebook i Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
6. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski, mająca ukończone 18 lat i pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada aktywne konto na portalu Facebook lub Instagram, jest fanem lub followersem fanpage i spełni warunki opisane niniejszym Regulaminem (dalej: „**Uczestnik**”).
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, lokali handlowych lub usługowych na terenie Centrum oraz pozostałych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w niniejszym pkt. 6, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

8. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 8.02.2021 r. od godz. 10:00 do dnia 13.02.2021 r. do godz. 23:59.
9. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
10. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie udostępnionymi na Fanpage,
 - b) opisać „swój przepis na udane Walentynki”, zrobić zdjęcie w specjalnej strefie Instacorner w Galerii Echo znajdujący się na czerwonej scenie, poziom -1 oraz w terminie od dnia 8.02.2021 r. od godz. 10:00 do dnia 13.02.2021 r. do godz. 23:59 pod

postem z zadaniem konkursowym, przy użyciu funkcjonalności „Dodaj komentarz”, opublikować komentarz wraz ze zdjęciem z odpowiedzią lub zamieścić zdjęcie w aplikacji Instagram z # (hasztagiem) **#morsujwgaleriiecho** i/lub **#walentykiwgaleriiecho** (dalej: „Zgłoszenie”)

11. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może opublikować tylko jedno Zgłoszenie. W przypadku, gdy Uczestnik opublikuje więcej Zgłoszeń, Organizator weźmie pod uwagę tylko pierwsze opublikowane przez Uczestnika Zgłoszenie. Uczestnik nie może modyfikować swojego Zgłoszenia po jego opublikowaniu na Fanpage. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zgłoszenia, w przypadku:
 - a) zawarcia na Zgłoszeniu wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami,
 - b) zawarcia w Zgłoszeniu treści reklamowych dotyczących innych niż Organizator podmiotów,
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do wizerunku,
 - d) gdy Uczestnik nie dysponuje prawami autorskimi do Zgłoszenia,
 - e) w przypadku, gdy Uczestnik po opublikowaniu Zgłoszenia zmodyfikuje je.
12. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz do usunięcia Zgłoszenia Uczestnika lub uniemożliwienia dostępu do Zgłoszenia w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
13. Uczestnik zamieszczając Zgłoszenie na Fanpage udziela jednocześnie Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie przez czas nieokreślony ze Zgłoszenia poprzez wyświetlanie Zgłoszenia na Fanpage. Uczestnik zamieszczając Zgłoszenie na Fanpage udziela jednocześnie EPP nieodpłatnej zgody na wykorzystywanie przez czas nieokreślony wizerunku Uczestnika oraz wizerunku innych osób widniejących na zdjęciu poprzez wyświetlanie zdjęcia na Fanpage.
14. Publikując Zgłoszenie na Fanpage Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów jako ich twórca, które stanowią Zgłoszenie, a prawa do nich nie są obciążone na rzecz osób trzecich, a także, iż nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich ani dobrych obyczajów, w szczególności Uczestnik posiada zgodę osób widniejących na zdjęciu na wykorzystanie ich wizerunku poprzez opublikowanie zdjęcia w sposób opisany w ust. 11 powyżej oraz jest upoważniony do wyrażenia zgody na wykorzystanie zdjęcia w sposób opisany w ust. 11 powyżej, a ponadto Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie opisane w niniejszym Regulaminie.

NAGRODY

15. Nagrodami w Konkursie są (dalej łącznie „Nagroda”):

- 2 karty podarunkowe o wartości 100,00 zł brutto/każda (słownie: sto złotych brutto), (dalej: „**Nagroda**”) – nagrody zostaną przyznane łącznie 2 zwycięzcom Konkursu, którzy zajmą II-III miejsce w Konkursie.
 - 1 karta podarunkowa o wartości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych brutto), (dalej: **Nagroda główna**) – nagroda zostanie przyznana łącznie 1 zwycięzcy konkursu, który zajmie I miejsce w konkursie.
16. Warunkiem odbioru nagrody za zajęcie I – III miejsca w konkursie na Facebooku i Instagramie oraz nagród przyznawanych jest zgłoszenie się do punktu informacyjnego na poziomie 0 w Galerii Echo do dnia 20.02 po odbiór nagrody.
 17. Z chwilą wystąpienia obowiązku zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w konkursie Organizator przyzna laureatowi konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wartości podatku przeznaczoną na zapłatę podatku.
 18. Organizator jako podmiot wydający nagrody w Konkursie i tym samym, stosownie do art. 41 ust. 1 i 4 ustawy PIT, jako płatnik podatku zryczałtowanego od nagród, ponosi odpowiedzialność za rozliczenie podatku za uczestników.
 19. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
 20. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na inne osoby.
 21. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

22. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej: „**Komisja**”).
23. Komisja będzie oceniać Zgłoszenia przesyłane przez Uczestników uwzględniając oryginalność, pomysłowość, kreatywność Zgłoszeń oraz na tej podstawie wybierze **3** (słownie: trzy) zwycięskie Zgłoszenia, których autorom zostanie przyznane prawo do Nagrody Głównej.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

24. Organizator dnia 14.02.2021 r. o godz. 14:00 opublikuje na Fanpage listę Zwycięzców podając imię i nazwisko lub nick, którym Zwycięzca posługuje się na Fanpage. Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej celem ustalenia sposobu przekazania Nagrody. Uczestnik będzie zobowiązany do przesłania wiadomości najpóźniej do dnia 14.02.2021 do godz. 23:59. Brak wiadomości we wskazanym powyżej terminie powoduje brak możliwości przekazania Zwycięzcy Nagrody, co w konsekwencji skutkuje utratą prawa do Nagrody.
25. Nagrody nierozdysponowane przez Organizatora z przyczyn, za które nie ponosi odpowiedzialności, pozostają do jego dyspozycji. W takiej sytuacji Organizator może przyznać nierozdysponowaną Nagrodę kolejnemu Zwycięzcy wyłonionemu zgodnie z procedurą opisaną w pkt 24.
26. Uczestnik jest zobowiązany podpisać protokół odbioru Nagrody.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

27. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane pisemnie na adres Organizatora.
28. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: Konkurs „Twój przepis na udane walentynki” REKLAMACJA
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji, a także opcjonalnie e-mail lub numer kontaktowego telefonu komórkowego;
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji.
29. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.
30. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi na papierze lub na innym trwałym nośniku.
31. Postępowanie reklamacyjne opisane w niniejszym Regulaminie nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem w postępowaniu sądowym lub w innym właściwym postępowaniu, w szczególności do dochodzenia przez Uczestnika w postępowaniu sądowym roszczeń wynikłych w związku z Konkursem nie jest wymagane uprzednie wyczerpanie drogi postępowania reklamacyjnego.

DANE OSOBOWE

32. Administratorem podanych danych osobowych Uczestników jest Organizator ("B.Friend Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-713), przy ul. Żegańskiej 21/23. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane z uwzględnieniem wymogów wynikających z przepisów wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Dane uczestników Konkursu są przetwarzane jedynie w celach związanych z organizacją Konkursu. Każdy z uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
33. Jako że Konkurs jest realizowany w serwisie społecznościowym Facebook i Instagram Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez Facebook, Inc.
34. Jako że rozwiązanie zgłoszonego Zadania Konkursowego będzie umieszczone pod postem konkursowym, odbiorcami zawartych w nim danych osobowych mogą być wszystkie osoby odwiedzające Fanpage, w którym zamieszczono Zadanie Konkursowe.
35. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez EPP. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

36. Pani/Pana dane osobowe zawarte w poście zawierającym zgłoszone zadanie konkursowe w postaci: imienia i nazwiska, publicznie dostępnego zdjęcia profilowego oraz Zdjęcia będą dostępne pod postem konkursowym także po przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu konkursu.
37. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
38. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
39. Przysługuje Panu/Pani prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 31 z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Dla celów dowodowych, EPP prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą pisemną lub elektroniczną.
40. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi Pani/Panu wzięcie udziału w Konkursie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

41. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia warunki udziału w Konkursie opisane w niniejszym Regulaminie oraz wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
42. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
43. Pełny tekst Regulaminu Konkursu udostępniony jest do publicznej wiadomości na Fanpage oraz w siedzibie Organizatora.