

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Kids Play Club”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, na jakich przeprowadzana jest akcja promocyjna pod nazwą „Kids Play Club” („**Akcja Promocyjna**”).

§ 2 ORGANIZATOR

Organizatorem akcji promocyjnej jest CITY Sp. z o. o. – Sp. k. z siedzibą w Krakowie przy ul. Jugowickiej 6A, 30-443 Kraków wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego za numerem KRS: 0000550144, NIP: 679-257-29-03, REGON: 357041360 („**Organizator**”).

§ 3 MIEJSCE REALIZACJI

Akcja promocyjna prowadzona jest na terenie miasta Kielce w Centrum Handlowym Galeria Echo, ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce („**Galeria**”).

§ 4 PUŁA NAGRÓD

Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora Akcji na wygrane wynosi 9.846,00 zł brutto (słownie: dziewięć tysięcy osiemset czterdzieści sześć złotych 00/100 brutto).

§ 5 UCZESTNICY I PRZEBIEG AKCJI

1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia 02 marca 2020 roku (poniedziałek) i kończy w dniu 31 lipca 2020 (piątek).
2. Celem Akcji Promocyjnej jest zwiększenie zainteresowania użytkowników strefą zabaw Kids Play, a także nagradzanie tych użytkowników, którzy osiągają najlepsze wyniki w grach edukacyjnych, atrakcyjnymi nagrodami.
3. Akcja Promocyjna adresowana jest do dzieci w wieku od 4 do 12 lat. Aby wziąć udział w akcji uczestnik musi poprawnie zarejestrować się w strefie Kids Play, to znaczy założyć konto użytkownika podając wyłącznie swój „nick” (pseudonim) i hasło.
4. Akcja Promocyjna polega na zagraniu przez użytkownika w cykl 5 automatycznie wybranych gier edukacyjnych na ekranach dotykowych w strefie Kids Play, zwana dalej („**Gra Promocyjna**”). Za każdą kompletną rozgrywkę użytkownik otrzymuje określoną liczbę punktów, które są zapisywane na jego koncie. Po zakończonej Grze Promocyjnej zdobyte punkty są automatycznie doliczane do sumy punktów zgromadzonych na koncie użytkownika i zapamiętywane w systemie przez okres 60 dni lub do zakończenia Akcji Promocyjnej, tj. do dnia 31 lipca 2020 roku. Po zakończonej Grze Promocyjnej użytkownik może wymienić zdobyte punkty na nagrody.
5. Podczas jednej Gry Promocyjnej użytkownik może uzyskać maksymalną liczbę 150 punktów.
6. Punkty nie zostają doliczone do konta użytkownika, jeśli ten przerwie Grę Promocyjną i nie ukończy cyklu 5 automatycznie wybranych gier. W momencie przerywania gry system wyloguje użytkownika, a dotąd zdobyte punkty nie zostaną doliczone do konta użytkownika.
7. Jednego dnia jeden użytkownik może rozegrać w ramach Akcji Promocyjnej tylko jedną Grę Promocyjną, to znaczy że tylko raz może zagrać w cykl pięciu automatycznie wybranych gier, które pozwolą mu zdobyć

punkty wymienne na nagrody. Kolejne punkty użytkownik może zdobywać w następnym dniu otwarcia Galerii i strefy Kids Play.

8. Uczestnikami Akcji Promocyjnej mogą być wyłącznie dzieci w wieku od 4 do 12 lat. Dzieci powyżej 12 roku życia, a także osoby dorosłe, w tym opiekunowie dzieci korzystających ze strefy Kids Play, nie mogą zakładać własnych kont użytkowników i uczestniczyć we własnym imieniu w procesie zdobywania punktów i nagród (tj. „Akcja Promocyjna Kids Play Club”). Osobom dorosłym przysługuje wyłącznie prawo do wsparcia dzieci w procesie założenia konta użytkownika, natomiast odmawia się tym osobom prawa do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nagrody w sytuacji wątpliwości, że punkty na koncie użytkownika nie zostały zdobyte przez dziecko w wieku od 4 do 12 lat, a przez np. przez osobę dorosłą.
9. Organizator zastrzega, że jeden Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej, może korzystać wyłącznie z jednego konta użytkownika podając wyłącznie jeden „nick” (pseudonim) i hasło.
10. Jedno konto użytkownika, może być użyte w Akcji Promocyjnej wyłącznie przez jednego Uczestnika.
11. Użycie wielu kont użytkownika w Akcji Promocyjnej przez tego samego Uczestnika, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może stanowić podstawę wykluczenia danej osoby z udziału w Akcji Promocyjnej.

§ 6

WYMIANA PUNKTÓW NA NAGRODY

1. Punkty gromadzone przez użytkownika na koncie Kids Play podlegają wymianie na odpowiednie nagrody. Punkty, za okazaniem pobranego w strefie Kids Play kuponu z automatycznej drukarki, można wymieniać na nagrody w Punkcie Obsługi Klienta Galerii Echo, który znajduje się na poziomie 0, w pobliżu Kina Helios „Punkt Obsługi Klienta”.
2. Aby wymienić zdobyte punkty na nagrody należy po zakończonej rozgrywce kliknąć na ekranie dotykowym (plansza z nagrodami) przycisk „Wymień punkty na nagrodę”, wybrać jedną z nagród, zatwierdzić wybór, pobrać automatycznie wydrukowany kupon i zgłosić się z kuponem do Punktu Obsługi Klienta.
3. Warunkiem odbioru nagrody jest okazanie poprawnie wydrukowanego w strefie Kids Play kuponu, a także podanie osobie obsługującej Akcję Promocyjną „nicku” (pseudonimu) zarejestrowanego użytkownika.
4. Użytkownik, który wydrukował kupon umożliwiający odbiór nagrody, ma 48 godzin na zgłoszenie się do Punktu Obsługi Klienta i wymianę kuponu na wybraną nagrodę. Po upływie tego czasu kupon straci ważność i odbiór nagrody nie będzie możliwy.
5. Poszczególne nagrody posiadają następujące progi punktowe:
 - a. Teleskop – 5 000 pkt
 - b. Hulajnoga – 3.500 pkt
 - c. Deskorolka – 2 000 pkt
 - d. Piłka – 1 000 pkt
 - e. Domino – 400 pkt
 - f. Kredki – 350 pkt
 - g. Jo-Jo – 300 pkt
6. Jeden użytkownik, ma prawo do odebrania łącznej maksymalnej liczby nagród w Akcji Promocyjnej:
 - a. 1 nagroda z pkt. 5 ppkt. a i b
 - b. 1 nagroda z pkt. 5 ppkt. c
 - c. 5 nagród z pkt. 5 ppkt. d do g
7. Organizator zastrzega sobie prawo, w zależności od zainteresowania Akcją Promocyjną i zdarzeń losowych, zmiany ilości punktów niezbędnych do zdobycia danej nagrody, a także zmiany samych ilości nagród.
8. Łączna wartość nagród w Akcji Promocyjnej wynosi 9.846,00 zł brutto.
9. Ilość nagród jest ograniczona:
 - a. Nagroda w postaci Teleskopu o wartości 1.000,00 zł brutto – 2 nagrody o łącznej wartości 2.000,00 zł brutto,
 - b. Nagroda w postaci Hulajnogi o wartości 399,00 zł brutto – 1 nagroda o łącznej wartości 399,00 zł brutto,
 - c. Nagroda w postaci Deskorolki o wartości 119,00 zł brutto – 11 nagród o łącznej wartości 1.309,00 zł brutto,

- d. Nagroda w postaci Piłki do nogi o wartości 100,00 zł brutto – 40 nagród o łącznej wartości 4.000,00 zł brutto,
- e. Nagroda w postaci Zestawu Domina o wartości 25,00 zł brutto – 41 nagród o łącznej wartości 1.025,00 zł brutto,
- f. Nagroda w postaci Zestawu kredek o wartości 19,00 zł brutto – 39 nagród o łącznej wartości 741,00 zł brutto,
- g. Nagroda w postaci Jo-jo o wartości 12,00 zł brutto – 31 nagród o łącznej wartości 372,00 zł brutto,

Nagrody dostępne są do wyczerpania zapasów. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania nagrody danego rodzaju nagrody w sytuacji, gdy zasoby nagród zostaną wyczerpane przez końcem Akcji Promocyjnej (tj. przed 31 lipca 2020 roku).

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zapoznać się treścią Regulaminu oraz przestrzegać jego postanowień.
2. Organizator zastrzega sobie prawo właściwej interpretacji zapisów regulaminu w sytuacjach spornych z uczestnikami Akcji Promocyjnej.
3. Regulamin dostępny jest zarówno w siedzibie Organizatora, jak i w miejscu realizacji Akcji Promocyjnej , tj. w Punkcie Obsługi Klienta Galerii Echo.
4. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora. Wygrywającemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
5. Wygrywającemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo cesji prawa do nagrody albo zwrot jej równowartości.