

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO „KTO JEST TWOIM SUPERBOHATEREM”

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Konkursu** - Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Kto jest Twoim Superbohaterem.”
- b) **Organizator Konkursu** - Organizatorem Konkursu jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000310441 w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydziale Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer REGON: 100546233, NIP: 7311986834.
- c) **Fundator Nagród** – Fundatorem Nagród jest Zarządca Galerii Echo tj. EPP – GALERIA ECHO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Al. Jana Pawła II 22, 00 -133 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000620687, NIP: 6572908778.
- d) **Miejsce Konkursu** - Konkurs odbędzie się w Galerii Echo, ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce.
- e) **Okres Konkursu** - Konkurs odbędzie się w dniu 25 sierpnia 2018 r., w godzinach 12 – 17.45.

2. Uczestnicy Konkursu

- a) W Konkursie może wziąć udział wyłącznie dzieci, do ukończenia 13 roku życia.
- b) W Konkursie nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu lub pozostające w jakimkolwiek związku prawnym lub faktycznym z Organizatorem lub Zarządcą Centrum.
- c) Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz (zgłosić tylko jedną pracę konkursową).

3. Zasady Konkursu

- a) Zadanie konkursowe polega na samodzielnym przygotowaniu pracy plastycznej (praca konkursowa) w dowolnej technice artystycznej o tematyce: „Kto jest Twoim Superbohaterem .
- b) Każda praca musi być podpisana na odwrocie:
 - imieniem i nazwiskiem dziecka przygotowującego pracę;
 - wiekiem dziecka;
 - podpisem opiekuna prawnego dziecka (podpis opiekuna prawnego dziecka na odwrocie pracy jest równoznaczny z akceptacją regulaminu Konkursu i zgodą na przetwarzanie danych osobowych).
- c) Prace niespełniające wymagań określonych w pkt b) powyżej nie będą oceniane.
- d) Prace powinny być dostarczone do stanowiska konkursowego, znajdującego się w okolicy czerwonej sceny na poziomie – 1 (minus jeden) w Galerii Echo w Kielcach, w dniu 25 sierpnia 2018 r., w godzinach 12 – 17.45. Warunkiem jest samodzielne przygotowanie pracy w kąciu plastycznym, udostępnionym Uczestnikom w dniu 25 sierpnia 2018 r., w godzinach 12 – 17.45 lub samodzielne przygotowanie pracy w domu i dostarczenie jej do stanowiska konkursowego w dniu 25 sierpnia 2018 r. do godzin. 17.45.
- e) Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- f) W celu wzięcia udziału w Konkursie i wygrania Nagrody, o której mowa w pkt 4 Regulaminu, każdy Uczestnik Konkursu powinien: zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

4. Wyłonienie zwycięzcy. Nagrody konkursowe w Konkursie

- a) Wyłonienie zwycięzcy Konkursu nastąpi w dniu 25 sierpnia 2018 r., o godzinie 18.00.
- b) Ocena prac konkursowych należy do komisji konkursowej złożonej z 3 osób tj. przedstawiciela stanowiska plastycznego, koordynatora wydarzenia oraz przedstawiciela Galerii Echo. Komisja konkursowa spośród zgłoszonych prac wybierze 3 najlepsze w jej ocenie prace.

- c) Komisja konkursowa oceni prace na podstawie następujących kryteriów:
- samodzielność wykonania pracy;
 - kreatywność;
 - estetyczne i artystyczne walory pracy
 - zgodność z tematem Konkursu.
- d) Komisja przekazuje informacje na temat wybranych prac Konferansjerowi, który ogłosi Zwycięzców Konkursu. Zwycięzcy zostaną trzykrotnie wyczytani przez Konferansjera i zobowiązani są niezwłocznie stawić się na scenie. Brak stawiennictwa na scenie pomimo trzykrotnego odczytania nazwiska powoduje utratę uprawnienia do późniejszego otrzymania nagrody. W takim przypadku Konferansjer trzykrotnie wyczytuje kolejną osobę wskazaną przez Komisję konkursową, która zobowiązana jest stawić się niezwłocznie na scenie. W przypadku braku stawiennictwa, procedura opisana w niniejszym punkcie jest powtarzana aż do wyłonienia trzech (3) Zwycięzców, który stawią się na scenie w wyznaczonym czasie.
- e) Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę o wartości 100 zł brutto – hulajnogę sponsorowaną przez sklep Go Sport.
- f) Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
- g) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie (w szczególności wykonania zadania), w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.

5. Prawa autorskie

Z chwilą przekazania Pracy konkursowej do stanowiska konkursowego, przedstawiciel ustawowy Uczestnika wyraża zgodę na nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy na rzecz Organizatora i Fundatora Nagród, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalania i zwielokrotniania, wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy dzieła bez ograniczeń co do ilości, formatu, w tym techniką drukarską, komputerową,
- obrotu egzemplarzami, na których utrwalono utwór, wprowadzania do obrotu, użyczania, zamiany i najmu egzemplarzy;
- publicznego rozpowszechniania i udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez sieć Internet, oraz do celów przeprowadzenia i promocji Konkursu.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Konkursu. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu:
- imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 3 (trzy) dni robocze. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Klauzula informacyjna

- a) Podpisanie prac konkursowej przez opiekuna prawnego dziecka jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu Konkursu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- b) Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
- c) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia Zwycięzcy i wydania nagród.
- d) Dane mogą być udostępniane zarządcy i właścicielowi Centrum.
- e) Uczestnik ma prawo do:
- dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
- f) Dane osobowe będą przetwarzane od dnia zgłoszenia do czasu zakończenia Konkursu, chyba że rodzi/opiekun prawny wycofa zgodę na przetwarzanie danych.
- g) Do momentu zakończenia Konkursu Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: j.szypula@creality.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- h) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- i) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie i wydanie nagrody.

Postanowienia końcowe

- a) Organizator Konkursu ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a także ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Konkursu, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem lub działań sprzecznych z prawem - po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Konkursu – w Punkcie Obsługi Konkursu
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Konkursu będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
- e) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.