

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ „UWOLNIJ JULIĘ”

### 1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Uwolnij Julię”,
- b) **Nazwa Organizatora Promocji** - Organizatorem Promocji jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.
- c) **Miejsce Promocji** - Promocja odbędzie się w Centrum Handlowym „Galeria Echo” w Kielcach przy ulicy Świętokrzyskiej 20, 25-406 Kielce. Promocja organizowana na rzecz Galeria Kielce – Projekt Echo 109 Sp. z o.o. – Spółka komandytowa
- d) **Okres Promocji** - Promocja trwa od 6 lutego 2017 roku do 14 lutego 2017 roku w godzinach otwarcia centrum – a możliwość wzięcia udziału w konkursie objętego akcją promocyjną nastąpi w dniu 14.02.2017 r. w godzinach od godziny 14.00 do godziny 20.00

### 2. Definicje

- a) **Promocja** - publiczna konsumencka sprzedaż premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
- e) **Okres Sprzedaży Promocyjnej** – okres trwający od 6 lutego 2017 roku do 14 lutego 2017 roku w godzinach otwarcia centrum, z zastrzeżeniem, iż w dniu 14.02.2017 r. w godzinach do 19.55. W tym okresie należy dokonać zakupu.
- b) **Centrum Handlowe** – centrum handlowo-usługowe „Galeria Echo” w Kielcach przy ul. Świętokrzyskiej 20, 25-406 Kielce; dotyczy wyłącznie części handlowej „Galerii Echo” tj. z wyłączeniem punktów handlowo – usługowych znajdujących się na terenie „Galerii Echo” takich jak: Tesco Extra. Godziny otwarcia Centrum Handlowego: w dni powszednie i soboty od 09:00 do 21:00, w niedziele od 10:00 -20:00
- c) **Zakup Promocyjny** – zakup dowolnych towarów lub usług, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego, udokumentowany maksymalnie jednym paragonem o łącznej wartości minimum 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; dotyczy wyłącznie części handlowej „Galerii Echo”, za wyjątkiem: zakupu alkoholi, papierosów, leków, bonów i kart podarunkowych oraz usług kantoru wymiany walut, usług bankowych, usług pocztowych i zakupów dokonanych w punktach wyłączonych w pkt. 2 lit.b regulaminu. Kwoty określone na dowodach zakupu (paragonach/ fakturach) nie podlegają sumowaniu. Jeżeli kwota zakupu na dowodzie zakupu przekroczy wielokrotność kwoty 20,00 zł brutto – taki dowód zakupu upoważnia Uczestnika tylko do jednorazowego udziału w niniejszej akcji na podstawie tego dowodu zakupu.
- d) **Stanowisko Promocyjne** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane przy czerwonej scenie „Galerii Echo” na poziomie -1, czynne wyłącznie w dniu 14 lutego w godzinach od 14.00 do 20.00, w którym hostessy będzie obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem;
- e) **Nagroda lub Nagrody** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 Regulaminu;
- f) **Uczestnik Promocji lub Uczestnicy Promocji** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, które biorą udział w Promocji;
- g) **Regulamin lub Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin;

### 3. Uczestnicy Promocji

- a) W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem, iż do wykonania zadania opisanego w pkt. 4 regulaminu – w imieniu pełnoletniego uczestnika może to zadanie wykonać osoba poniżej 18 roku życia.
- b) W Promocji nie mogą brać udziału osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Promocji w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej; dodatkowo w Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło lub jakiegokolwiek innego stosunku współpracy zbliżonego do stosunku zatrudnienia przez następujące podmioty:
  - i. najemców punktów handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego;
  - ii. podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne;

- iii. Echo Investment S.A.
- iv. Organizatora Promocji;
- v. inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji;
- c) W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodziny oraz osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami lub osobami zaangażowanymi na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło lub jakiegokolwiek innego stosunku współpracy zbliżonego do stosunku zatrudnienia przez podmioty wymienione w punkcie 3 b i) - v) powyżej. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

#### **4. Zasady Promocji**

- a) W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
  - i. zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
  - ii. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać co najmniej jednego Zakupu Promocyjnego;
  - iii. zachować oryginał dowodu Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę VAT) i przedstawić go hostessie na Stoisku Promocyjnym w czasie, gdy jest ono czynne, w Okresie Sprzedaży Promocyjnej;
- b) Każdy Uczestnik Promocji, który spełni założenia niniejszego regulaminu uprawniony jest do otrzymania nagrody, o której mowa w pkt. 5 do wyczerpania nagród.
- c) Każdy Uczestnik Promocji, który dokona Zakupu Promocyjnego i przedstawi go hostessie – uzyskuje nagrodę w postaci lizaka.
- d) Każdy uczestnik Promocji, który dokona Zakupu Promocyjnego i przedstawi go hostessie – ma również prawo również wziąć udział w konkursie – polegającym na rozwiązaniu zadania wyboru właściwego klucza, umożliwiającego otwarcie drzwi. Uczestnik konkursu wybiera odpowiedni klucz i za jego pomocą próbuje otworzyć jedno z trzech drzwi, za którymi znajdują się nagrody. Konkurs opiera się na kryterium wiedzy i umiejętności uczestnika z zakresu spostrzegawczości i refleksu (szybkości wykonania zadania), bowiem uczestnik musi wykazać się spostrzegawczością i szybkością w ocenie, który klucz może pasować do zamka w drzwiach. Uczestnik, który w czasie 5sek odnajdzie klucz pięcioletkowy i otworzy za jego pomocą odpowiednie drzwi – otrzymuje nagrodę, o której mowa w pkt. 5 podpkt. a I (wycieczka). Uczestnik, który w czasie 5sek odnajdzie klucz sześciolatkowy i otworzy za jego pomocą odpowiednie drzwi – otrzyma nagrodę, o której mowa w pkt. 5 podpkt. a II. (bon do restauracji).

#### **5. Nagrody**

a) Nagrodami w Promocji są:

I. Wycieczka do Włoch - wyjazd dla dwóch osób o wartości 2.000,00 zł (z uwzględnieniem rabatów otrzymanych od ITAKA)

II. Kupon o wartości do 100 zł do wykorzystania w restauracji w Galerii Echo Kielce – 5 nagród;

III. Lizak serce – 300 nagród; o wartości każdy 2,20zł

b) Nagroda główna obejmuje: wycieczkę objazdową do Włoch w jednym z spośród wyznaczonych terminów:

6-13.05.2017r., 13-20.05.2017r., 20-27.05.2017r., 27.05-3.06.2017r., 1-8.07.2017r., 8-15.07.2017r., 15-22.07.2016r., 22-29.07.2016r., 29.07-5.08.2016r., 5-12.08.2017r., 19-26.08.2017r., 23-30.09.2017r., 30.09-7.10.2017r.

5 noclegów w hotelach klasy turystycznej\*\*\*: 1 na Riwierze Adriatyckiej, 3 w okolicy Rzymu, 1 w okolicy Wenecji; 2-os. pokoje (możliwość 1 dostawki) z łazienkami • wyżywienie (serwowane): 5 śniadań i 4 obiadokolacje zgodnie z programem • przejazd komfortowym autokarem • opieka pilota • ubezpieczenie KL i NW.

Nie zawiera dodatkowych opłat obowiązujących na miejscu: bilety wstępu, lokalni przewodnicy, tour guide, rejs, bilety komunikacji miejskiej i taksa klimatyczna: ok. 115 EUR, Opłat fakultatywnych: kolacja z tańcami i muzyką na żywo: ok. 30 EUR. Nagroda główna nie obejmuje transportu na miejsce zbiórki.

c) Nagroda, której mowa w pkt. 5 podpkt. a II obejmuje: jeden kupon dla dwóch osób do wartości 100 zł do wskazanej na kuponie restauracji w Galerii Echo w Kielcach.

d) Uprawniony Uczestnik Promocji jest zobowiązany odebrać Nagrodę niezwłocznie po okazaniu i zatwierdzeniu dowodu zakupu przez hostessę obsługującą stoisko promocyjne; Przy odbiorze nagrody, o której mowa w pkt. 5 a I (wycieczka) – Uczestnik otrzyma bon wraz z informacją o warunkach realizacji bonu (bon należy zrealizować do końca lutego 2017 roku – w ten sposób, iż należy wybrać jedną z dat wycieczki wskazanych w pkt. 5 podpkt e

Regulaminu). Brak odbioru nagrody niezwłocznie po wzięciu udziału w niniejszej akcji – skutkuje utratą prawa do uzyskania nagrody.

e) Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osobę trzecią;

f) Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;

g) Nie ma możliwości zakupu Nagród;

h) Jeden Uczestnik może w ramach niniejszej Promocji otrzymać wiele Nagród przy spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu;

i) Pula nagród jest ograniczona.

j) Ewentualne niejasności w zakresie przyznawania Nagród Promocyjnych - rozstrzygać będzie Organizator Promocji;

k) Do Nagrody, o której mowa w pkt. 5 a I (wycieczka) zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Kwota, o której mowa w poprzednim zdaniu zostanie przekazana przez Organizatora Promocji na konto właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zapłaty podatku dochodowego od wygranej w imieniu Uczestnika Konkursu, który otrzymał Nagrodę, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **6. Zasady postępowania reklamacyjnego**

a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 6 podpkt. (b) niniejszego Regulaminu. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora z zastrzeżeniem lit. e poniżej;

b) Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres Organizatora Promocji: Creality Sp. z o.o., ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:

i. imię i nazwisko, adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika,

ii. powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;

c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje - zgłoszone w formie pisemnej;

d) Postępowanie reklamacyjne trwa 3 (trzy) dni robocze. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi Promocji pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);

e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a fakt złożenia bądź niezłożenia reklamacji nie ma wpływu na prawo Uczestnika Promocji do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **7. Postanowienia końcowe**

a) Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, dokonywania częstych zwrotów zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń;

b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Promocji, tj. w dniu 14 lutego 2017 roku na Stoisku Promocyjnym;

c) Przez przystąpienie do Promocji Uczestnik Promocji akceptuje w całości zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie;

d) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego;

e) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych obowiązujących ustaw;

f) Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Promocji.

g) Organizator Promocji zastrzega możliwość odwołania akcji promocyjnej, przedterminowego zakończenia akcji promocyjnej, jak i dokonania zmian w niniejszym regulaminie (zmiany będą publikowane na Stoisku Promocyjnym).