

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ „Układamy Urodziny”

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Układamy Urodziny”,
- b) **Nazwa Organizatora Promocji** - Organizatorem Promocji jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.
- c) **Miejsce Promocji** - Promocja odbędzie się w Centrum Handlowym „Galeria Echo” w Kielcach przy ulicy Świętokrzyskiej 20, 25-406 Kielce.
- d) **Okres Promocji** - Promocja trwa od godziny 13.00 do godziny 19.00 w dniu 28 sierpnia 2016 roku.

2. Definicje

- a) **Promocja** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Promocji uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie oraz od indywidualnych predyspozycji i zdolności Uczestników Promocji;
- b) **Okres Sprzedaży Promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniu 28 sierpnia 2016 roku w godzinach: od otwarcia Centrum Handlowego tj. od godziny 10:00 do godziny 18:45.
- c) **Centrum Handlowe** – centrum handlowo-usługowe „Galeria Echo” w Kielcach przy ul. Świętokrzyskiej 20, 25-406 Kielce; dotyczy wyłącznie części handlowej „Galerii Echo” tj. z wyłączeniem punktów handlowo – usługowych znajdujących się na terenie „Galerii Echo” takich jak: Tesco Extra. Godziny otwarcia Centrum Handlowego: w dni powszednie i soboty od 09:00 do 21:00, w niedziele od 10:00 -20:00
- d) **Zakup Promocyjny** – zakup dowolnych towarów lub usług, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego, udokumentowany maksymalnie trzema paragonami o łącznej wartości minimum 100,00 zł (słownie: sto złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; dotyczy wyłącznie części handlowej „Galerii Echo”, za wyjątkiem: zakupu alkoholu, papierosów, leków, bonów i kart podarunkowych oraz usług kantoru wymiany walut;
- e) **Stoisko promocyjne** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane przy czerwonej scenie „Galerii Echo” na poziomie -1, czynne w okresie promocji w godz. 13.00-19.00, w którym hostessy będzie obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem;
- f) **Nagroda lub Nagrody** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 Regulaminu;
- g) **Uczestnik Promocji lub Uczestnicy Promocji** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, które biorą udział w Promocji;
- h) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- i) **Regulamin lub Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin;

3. Uczestnicy Promocji

- a) W Promocji może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- b) W Promocji nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Promocji, ani osoby dla nich najbliższe,

- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
- osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Echo Investment S.A., ani osoby dla nich najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji;

4. Zasady Promocji

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Promocji powinna dokonać w Okresie Sprzedaży Promocyjnej Zakupu Promocyjnego za minimalną kwotę 100,00 złotych brutto (kwota ta może ulec łączeniu maksymalnie z trzech paragonów lub faktur), powinna zgłosić się do Stoiska promocyjnego z dowodem (dowodami) Zakupu Promocyjnego. Po zgłoszeniu się do Stoiska promocyjnego, weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę i podpisaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wykonania jednego rzutu piłeczką w rozmieszczone na powierzchni podłogi Centrum Handlowego puzzle. Po oddaniu celnego rzutu, hostessa odsłania puzzle, w który trafil Uczestnik Promocji. Każdy puzzle oznacza Nagrodę dla Uczestnika promocji, z zastrzeżeniem pkt 5 lit i) Regulaminu,
- b) W razie braku oddania celnego rzutu w rozmieszczone na powierzchni podłogi puzzle, Uczestnik Promocji nie otrzymuje nagrody. W tym przypadku Uczestnikowi Promocji nie przysługują żadne roszczenia w związku z dokonaniem Zakupu Promocyjnego.
- c) Uczestnik Promocji jest obowiązany zachować dowód Zakupu Promocyjnego do momentu odebrania Nagrody i podpisania protokołu odbioru Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu Promocyjnego Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- d) Otrzymanie nagrody uzależnione jest od osobistych umiejętności i predyspozycji Uczestników Promocji.
- e) Puzzle znajdują się w różnej odległości od Uczestnika Promocji oraz są zróżnicowane pod względem wielkości.
- f) Promocja nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- g) W celu wzięcia udziału w Promocji i wygrania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - I. zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić pisemnie tę okoliczność;
 - II. Podpisać oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz w razie wyrażenia zgody przez Uczestnika Promocji na udostępnienie swoich danych osobowych – udostępnić je hostessie, przy czym podanie danych jest fakultatywne;

- h) Każdy Uczestnik Promocji, który spełni założenia niniejszego Regulaminu i odda celny rzut trafiając w puzzel, uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania przygotowanych Nagród, niezależnie od Okresu Promocyjnego.
- i) Dany paragon (lub maksymalnie trzy paragony) uprawniają Uczestnika do jednokrotnego wzięcia udziału w Promocji. Paragony ostemplowane przez hostessę nie będą ponownie przyjmowane przy Stanowisku Promocyjnym. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie pod warunkiem, że przedstawi on kolejne dowody zakupu, które nie były przedstawione wcześniej i które spełniają przesłanki opisane w Regulaminie.

5. Nagrody

- a) Nagrodami w Promocji są:
 - za celne trafienie pileczką przez Uczestnika Promocji w puzzel oznaczony pod spodem kolorem białym – nagroda rzeczowa do wyboru przez Uczestnika Promocji spośród puli 4 nagród przedstawionych przez hostessę Uczestnikowi Promocji o wartości 799 (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych,
 - - za celne trafienie pileczką przez Uczestnika Promocji w puzzel oznaczony pod spodem kolorem zielonym – nagroda rzeczowa do wyboru przez Uczestnika Promocji spośród puli 55 nagród przedstawionych przez hostessę Uczestnikowi Promocji o wartości od 50 (słownie: pięćdziesięciu) złotych do 100 (słownie: stu) złotych,
 - - za celne trafienie pileczką przez Uczestnika Promocji w puzzel oznaczony pod spodem kolorem niebieskim – nagroda rzeczowa do wyboru przez Uczestnika Promocji spośród puli 85 nagród przedstawionych przez hostessę Uczestnikowi Promocji o wartości od 20 (słownie: dwudziestu) złotych do 40 (słownie: czterdziestu) złotych,
 - - za celne trafienie pileczką przez Uczestnika Promocji w puzzel oznaczony pod spodem kolorem czerwonym – nagroda rzeczowa do wyboru przez Uczestnika Promocji spośród puli 99 nagród przedstawionych przez hostessę Uczestnikowi Promocji o wartości do 20 (słownie: dwudziestu) złotych,
- b) Uczestnik Promocji, który celnie dokonał rzutu i trafił pileczką w puzzel jest niezwłocznie tj. nie później niż w terminie 30 minut licząc od momentu wykonania celnego rzutu, zobowiązany odebrać Nagrodę. Nieodebranie Nagrody w powyżej wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania.
- c) Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
- d) Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Promocji (w szczególności wykonania zadania), w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
- e) Nagrody w Promocji, których wyboru dokonał Uczestnik Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- f) Ewentualne niejasności w zakresie wykonanego rzutu pileczką oraz związanymi z trafieniem w puzzel rozstrzygać będzie Organizator Promocji;
- g) Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- h) Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Promocji nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu,

- i) Podatek od wygranej – zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premiową opłaca Organizator Promocji.
- j) Dane osobowe uczestników Promocji są pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.), w celach marketingowych (i ma związek z przeprowadzaną Promocją oraz działalnością Organizatora Promocji. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej akcji promocyjnej jest - w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy – Organizator Promocji. Uczestnicy Promocji mają prawo dostępu do ich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Dane zwycięzców konkursu (wpisane w kuponie konkursowym) będą wprowadzone do bazy mailingowej Centrum Handlowego, na co Uczestnicy Promocji wyrażają zgodę.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 3 dni licząc od dnia zakończenia Promocji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje - zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 3 (trzy) dni robocze. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń;
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Promocji, tj. w dniu 28 sierpnia 2016 roku na Stoisku Promocyjnym;
- c) Przez przystąpienie do Promocji Uczestnik Promocji akceptuje w całości zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie;
- d) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości miejscowej ze względu na siedzibę Organizatora Konkursu;
- e) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.