

# Galeria Echo realizuje politykę marketingu sportowego

Podpisanie umowy ze Świętokrzyskim Stowarzyszeniem Bilardowym to kolejna odsłona wspierania inicjatyw sportowych w Kielcach przez **Galerię Echo**. Oprócz sponsoringu młodzików drużyny VIVE TARGI KIELCE centrum handlowe realizuje konsekwentnie politykę marketingu sportowego

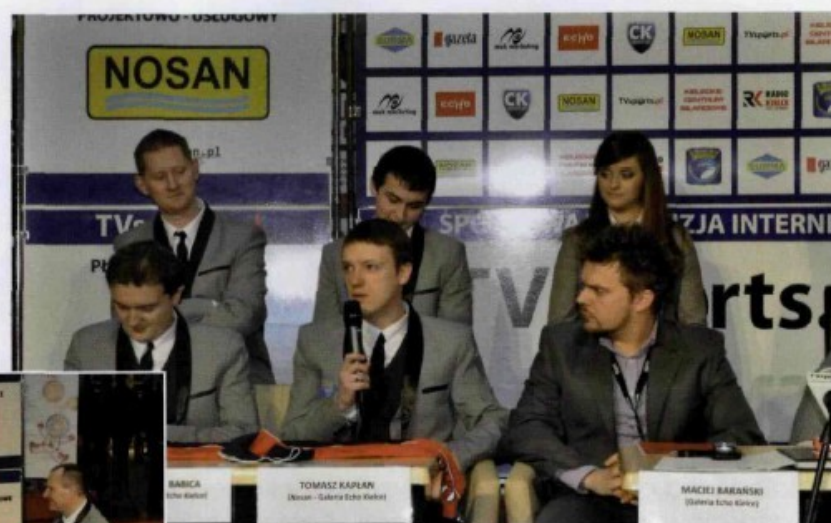
- Mamy świadomość, że sukces sportowców w dużej mierze zależy od ich talentu, zaangażowania, pracy trenerów ale w dzisiejszych czasach to także kwestia sprawnego marketingu i odpowiedniego zaplecza finansowego – komentuje Maciej Barański z **Galerii Echo**. - Te kwestie swego czasu doskonale wyraził w słowach manager Adama Małysza: „Dzisiaj wiele firm ma już tę świadomość, że warto inwestować w marketing sportowy, warto być



Podpisanie umowy z kieleckimi bilardzistami zaowocowało dołączeniem Galerii Echo do nazwy zespołu I Polskiej Ligi Bilardowej

sponsorem, bo sport wyzwala radość, sukcesy napawają optymizmem, uczą zdrowego współzawodnictwa. To wypełnia filozofię wielu firm, które na szkoleniach, integracjach wpajają to swoim współpracownikom. Dlatego też sponsoring sportowy gdzieś pośrednio jest niezwykle edukacyjny” (Cyt. za: A. Mroziński, Rozmowa z Johanne-sem Gschwendtnerem, szefem firmy Sportmanagment, managerem Adama Małysza, Manager, luty 2011, s. 24).

Podpisanie umowy z kieleckimi bilardzistami zaowocowało przede wszystkim dołączeniem **Galerii Echo** do nazwy zespołu I Polskiej Ligi Bilardowej. Otrzymała ona brzmienie NOSAN – GA-



## ALERIA ECHO KIELCE.

Logo obiektu zostało umieszczone na strojach zawodników Świętokrzyskiego Stowarzyszenia Bilardowego, występujących w I i II Polskiej Lidze Bilardowej. Za-

wodnicy jak i drużyna występują rocznie w blisko 100 zawodach zarówno w kraju jak i za granicą (Europa, Azja, Ameryka).

**Galeria Echo** sponsoruje także młodzików '98 VIVE Targi Kielce. W ramach współpracy zawodnicy otrzymali nowe dresy ufundowane przez centrum. Logo sponsora zostało także umieszczone na koszulkach młodzików i będzie tam widniało co najmniej przez cały sezon sportowy 2011/2012.

- Sponsoring młodzików żółto-biało-niebieskich jest kolejnym etapem szeroko podjętej współpracy z klubem, którą staramy się konsekwentnie realizować.

Mamy świadomość, że sukces sportowców w dużej mierze zależy od ich talentu, zaangażowania, pracy trenerów ale w dzisiejszych czasach to także kwestia sprawnego marketingu i odpowiedniego zaplecza finansowego – komentuje Maciej Barański z **Galerii Echo**.

- W naszym klubie piłki ręcznej uczą się ponad dwustu dzieciaków. Aby ich umiejętności rosły, muszą mieć do tego odpowiednie warunki. Staramy się dbać o nie jak najlepiej, ale wsparcie podmiotów zewnętrznych i ich poczucie odpowiedzialności jest bardzo ważne. Cieszymy się, że kielecka **Galeria Echo** po raz kolejny pokazuje, że jest odpowiedzialna i wspiera sport rodzinny nie tylko współtworząc widowiska, które można oglądać całymi rodzinami, ale również doceniając zaangażowanie najmłodszych – mówi Paweł Papaj z KS Vive Targi Kielce.



Prezentacja **Galerii Echo** dostępna na [www.galeriehandlowe.pl](http://www.galeriehandlowe.pl)