

Pod koniec roku przybędzie centrów handlowych

W III kw. 2011 r. oddano do użytku 90 tys. mkw. powierzchni handlowej. To 47 proc. więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Łączna powierzchnia wszystkich centrów handlowych w całym kraju po trzech kwartałach tego roku wynosi 8,38 mln mkw. Największym rozbudowanym w III kw. 2011 r. centrum handlowym jest **Galeria Echo** w Kielcach (70 tys. mkw.), a największym wybudowanym obiektem – Galeria Kaskada w Szczecinie (43 tys. mkw.). W budowie wciąż są obiekty handlowe o łącznej powierzchni 700 tys. mkw., z czego większość w małych i średnich

miastach. Według szacunków Colliers International, ponad 40 proc. tej powierzchni zostanie oddane do użytku jeszcze w tym roku.

W całym 2011 r. na rynku przybędzie ponad 550 tys. mkw. powierzchni handlowej. W porównaniu do ubiegłego roku oznacza to wzrost o 15 proc.

Polski rynek wciąż jest postrzegany jako nienasycony zarówno nowoczesną powierzchnią handlową, jak i najlepszymi zagranicznymi markami. We wrześniu zadebiutowały w Polsce dwie amerykańskie firmy. W katowickiej galerii Silesia City Center pierwszy lokal w tej części Europy otworzyła marka Cinnabon oferująca wypieki cynamono-

Podaż w ujęciu rocznym oraz całkowita

► Roczne w tys. mkw. i całkowita w mln mkw.



we. Natomiast w warszawskich Złotych Tarasach zadebiutowała sieć Redberry, specjalizująca się w mrożonych deserach na bazie jogurtu.

Duże międzynarodowe sieci obecne w największych

polskich miastach szukają nowych możliwości inwestycyjnych również w mniejszych ośrodkach. To możliwe dzięki zwiększonej aktywności deweloperów w tych regionach. [MAS]