

■ Echo Investment

weźmie udział w targach MAPIC, które w listopadzie odbędą się w Cannes. Firma zaprezentuje dziewięć inwestycji, w tym siedem polskich, a także najnowsze koncepcje centrów handlowych w Lublinie, Katowicach i Koszalinie

Krzysztof Giemza, dyrektor Działu Centrów Handlowych **Echo Investment**

Echo jedzie na MAPIC

Tegoroczna edycja MAPIC będzie bardzo ważna dla całej branży. Zawsze słyszymy informacje o nadchodzącej recesji gospodarczej, dlatego też przebieg tych targów będzie wyznacznikiem tego, co czeka rynek w najbliższej przyszłości.

Doskonałym wstępem do targów w Cannes było wrześniowe Shopping Centre Forum & Trade Fair, które odbyło się w Warszawie. To ciekawa inicjatywa, skupiająca w jednym miejscu wystawców i uczestników konferencji. Ważne, że przedstawiciele firm biorących udział w SCF&TF mogli skoncentrować się na zagadnieniach dotyczących polskiego rynku, co jest nowością i dobrze wróży temu pomysłowi.

Jako inwestor i deweloper cały czas bacznie obserwujemy rynek. Swoją szan-

se widzimy m.in. w dalszych rozbudowach istniejących, dobrze prosperujących centrów w regionalnych ośrodkach. Przykładem tego typu inwestycji jest trwająca realizacja Galerii Olimpia w Bełchatowie czy zbliżająca się rozbudowa Pasażu Grunwaldzkiego we Wrocławiu. Nadal jednak bacznie przyglądamy się rynkom dojrzałym i dużym polskim miastom – odzwierciedleniem tych działań są zaawansowane plany realizacji dużego centrum handlowo-rozrywkowego Metropolis w Poznaniu i podobnych obiektów w Katowicach i Lublinie. Swoją szansę dostrzegamy też w nowych formatach, czego dowodem jest realizacja Outlet Park Szczecin – pierwszego w regionie zachodniopomorskim centrum wyprzedażowego z częścią rozrywkową.

Koncepcje

■ **KATOWICE:** Centrum handlowo-rozrywkowe o powierzchni handlowej 48 tys. mkw. GLA. Znajdzie się w nim 200 sklepów, 9-salowe kino, kregielnia, klub fitness i lokale rozrywkowe. Parking oferować będzie 2200 miejsc. Zakończenie realizacji projektu: pierwszy kwartał 2015 roku. Założenia funkcjonalno-przestrzenne: Pallado i Skupin z Katowic.

■ **KOSZALIN:** Centrum handlowo-rozrywkowe Galeria Nova z powierzchnią handlową 35 tys. mkw. GLA. 110 sklepów, 6-salowe kino. Parking na 1000 miejsc. Termin otwarcia: I kwartał 2014. Koncepcja architektoniczna: Open Architekti.

■ **LUBLIN:** Centrum handlowo-rozrywkowe Powierzchnia handlowa 71,5 tys. mkw. GLA. znajdzie się w nim 200 sklepów i 9-salowe kino. Parking pomieści 2500 aut. Termin zakończenia inwestycji: III kwartał 2014. Koncepcja architektoniczna: Bose International.



Głosuj na Galerię Echo na MAPIC 2011

Galeria Echo w Kielcach, której inwestorem jest spółka Echo Investment, została nominowana w kategorii „Best enlarged retail development” MAPIC Awards. To jedyny polski projekt w konkursie. W gronie pretendentów do zwycięstwa, obok Galerii Echo, znalazły się jeszcze dwie realizacje: Milano City Center z włoskiego Mediolanu oraz The Style Outlets z Zweibrücken w Niemczech. Uczestnicy targów mogą głosować na jedyny polski projekt podczas imprezy. Głosowanie rozpoczyna się 16 listopada o godzinie 9.00, a kończy 17 listopada o 12.00. Ogłoszenie wyników 17 listopada br.

■ **GALERIA AMBER.** Obiekt powstaje w centrum Kalisza z biegu ul. Górnośląskiej i Trasy Bursztynowej. To cztero-kondygnacyjne centrum handlowo-rozrywkowe o powierzchni wynajmowalnej ponad 33 tys. mkw. W Galerii Amber znajdzie się 140 sklepów, kawiarnie, restauracje i 7-salowe kino. Zaprojektowano również parking na 1000 miejsc. Planowane zakończenie inwestycji to drugi kwartał 2013. Koncepcję architektoniczną przygotowała pracownia Bose International Planning and Architecture. Autorem projektu budowlanego jest biuro architektoniczne Artur Jasiński i Wspólnicy z Krakowa.



■ **GALAXY SZCZECIN (ROZBUDOWA).** Rozbudowa istniejącego centrum handlowo-rozrywkowego Galaxy w Szczecinie. Obiekt zyska 20 tys. mkw. GLA, klienci zyskają dodatkowych 60 sklepów. Po rozbudowie Galaxy oferować będzie łącznie 62 tys. mkw. GLA i 200 sklepów. Parking oferować będzie 1 800 miejsc. Zakończenie inwestycji przewidziano na IV kwartał 2013 roku.



■ **GALERIA VENEDA.** Centrum handlowe powstające w Łomży dysponujące powierzchnią handlową ponad 15 000 mkw. W obiekcie znajdzie się 80 sklepów - m.in. hipermarket oraz część food-court. Przygotowano parking na 600 miejsc postojowych. Realizacja rozpoczęła się na początku października 2011 roku. Generalnym wykonawcą jest Instal Białystok SA. Inwestycja ma być gotowa w IV kwartale 2012 roku. Projekt architektoniczny powstał w warszawskiej pracowni Mąka Sojka Architekti we współpracy z zespołem architektów **Echo Investment**.

