

CO ECHO POKAŻE NA MAPIC 2011

Paweł Słupski



Galeria Amber w Kaliszu

Na tegorocznych targach nieruchomości komercyjnych MAPIC **Echo Investment** zaprezentuje dwanaście projektów realizowanych w Polsce, na Węgrzech i w Rumunii

- Jako inwestor i deweloper cały czas bacznie obserwujemy rynek. Swoją szansę widzimy m.in. w dalszych rozbudowach istniejących, dobrze prosperujących centrów w regionalnych ośrodkach. Przykładem tego typu inwestycji jest trwająca realizacja Galerii Olimpia w Bełchatowie czy zbliżająca się rozbudowa Pasażu Grunwaldzkiego we Wrocławiu - mówi Krzysztof Giemza, dyrektor Działu Centrów Handlowych **Echo Investment**. - Nadal jednak bacznie przyglądamy się rynkom dojrzałym i dużym polskim miastom. Od-

zwierciedleniem tych działań są zaawansowane plany realizacji dużego centrum handlowo-rozrywkowego Metropolis w Poznaniu i podobnych obiektów w Katowicach i Lublinie. Swoją szansę dostrzegamy też w nowych formatach, czego dowodem jest realizacja Outlet Park Szczecin, pierwszego w regionie zachodniopomorskim centrum wyprzedażowego z częścią rozrykową - dodaje Giemza.

Przyjrzyjmy się bliżej projektom prezentowanym przez **Echo Investment** na MAPIC 2011.



Galeria Veneda

Centrum handlowe powstające w Łomży. Galeria Veneda to ponad 15 000 mkw. GLA (Gross Leasable Area – powierzchni najmu brutto). Klienci będą mieli do dyspozycji 80 sklepów – m.in. hipermarket oraz część gastronomiczną. Przygotowano parking na 600 miejsc postojowych. Realizacja rozpoczęła się na początku października 2011 roku. Generalnym wykonawcą jest Instal Białystok SA. Inwestycja ma być gotowa w IV kwartale 2012 roku. Projekt architektoniczny powstał w warszawskiej pracowni Mąka Sojka Architektki we współpracy z zespołem architektów **Echo Investment**.

Galeria Amber

Obiekt powstaje na działce w centrum Kalisza (województwo wielkopolskie) u zbiegu ul. Górnośląskiej i Trasy Bursztynowej. To czterokondygnacyjne centrum handlowo-rozrywkowe o GLA ponad 33 000 mkw. W obiekcie znajdzie się 140 sklepów oraz kawiarnie i restauracje. Zaplanowano też 7-salowe kino. Do dyspozycji klientów zaprojektowano parking na 1000 miejsc. Planowane zakończenie inwestycji to II kwartał 2013 r. Koncepcję architektoniczną przygotowała pracownia Bose International Planning and Architecture. Autorem projektu budowlanego jest biuro architektoniczne Artur Jasiński i Wspólnicy z Krakowa.

Galeria Olimpia

Centrum handlowo-rozrywkowe powstające w Bełchatowie (województwo łódzkie). Obiekt realizowany jest w miejscu zbudowanego w 2000 roku Centrum Handlowego **Echo** przy ul. Kolejowej i Armii Krajowej. Łączna powierzchnia Galerii Olimpia przeznaczona na wynajem to 32 200 mkw. W obiekcie znajdzie się około 100 sklepów i 6-salowe kino. Parking posiadać będzie 1100 miejsc postojowych. Planowany termin otwarcia obiektu to III kwartał 2012 roku. Projekt powstał w pracowni MOFO Architektki.

Outlet Park Szczecin

Galeria Metropolis w Poznaniu

Obiekt będzie dysponował około 24 000 mkw. GLA. W ramach trwającego od sierpnia 2011 roku pierwszego etapu realizacji powstaje centrum outlet, w którym znajdzie się 70 sklepów, 7-salowe kino, supermarket i sklep elektroniczny. W fazie drugiej zrealizowanych zostanie kolejnych 60 sklepów. W Outlet Park Szczecin swoją ofertę zaprezentuje łącznie 130 najemców. Pierwsza faza inwestycji zostanie oddana do użytku wiosną 2012 roku. Start drugiej fazy rozpocznie się w 2013 roku. Za koncepcję architektoniczną obiektu odpowiada pracownia architektoniczna Vsf – Creative, natomiast projekt budowlany wykonała pracownia STUDIO A4 ze Szczecina.

Metropolis

Centrum handlowo-rozrywkowe w Poznaniu, stolicy Wielkopolski, o łącznej powierzchni 191 000 mkw. Ponad 73 000 mkw. przeznaczonych jest na działalność handlową. Zaplanowano 250 sklepów (w tym hipermarket oraz market elektroniczny) oraz 2200 miejsc parkingowych. Bogatą ofertę rozrywkową zapewnią 9-salowe kino, kręgielnia i część rekreacyjna. Zakończenie inwestycji planowane jest na IV kwartał 2014 r. Projekt wykonali architekci z pracowni Broadway Malyan Polska.

Pasaż Grunwaldzki we Wrocławiu





Pasaż Grunwaldzki (rozbudowa)

Rozbudowa jednego z największych we Wrocławiu, działającego od 2007 roku centrum handlowego Pasaż Grunwaldzki. Powierzchnia handlowa nowej części to około 12 500 mkw. Koncepcję architektoniczną nowego skrzydła obiektu wykonała renomowana pracownia APA Kuryłowicz & Associates. Znajdą się tam przede wszystkim marki z sektora premium. Pojawią się także nowe restauracje, fitness i kawiarnia. Zakończenie inwestycji planowane jest na I połowę 2013 roku.

Galeria Nova

Centrum handlowo-rozrywkowe w Koszalinie (województwo zachodniopomorskie). W obiekcie zaprojektowano 110 sklepów na 35 000 mkw. GLA oraz 6-salowe kino. Klienci będą mieli do dyspozycji parking z 1000 miejsc postojowych. Planowany termin otwarcia to I kwartał 2014 r. Koncepcję architektoniczną opracowała firma Open Architekti.

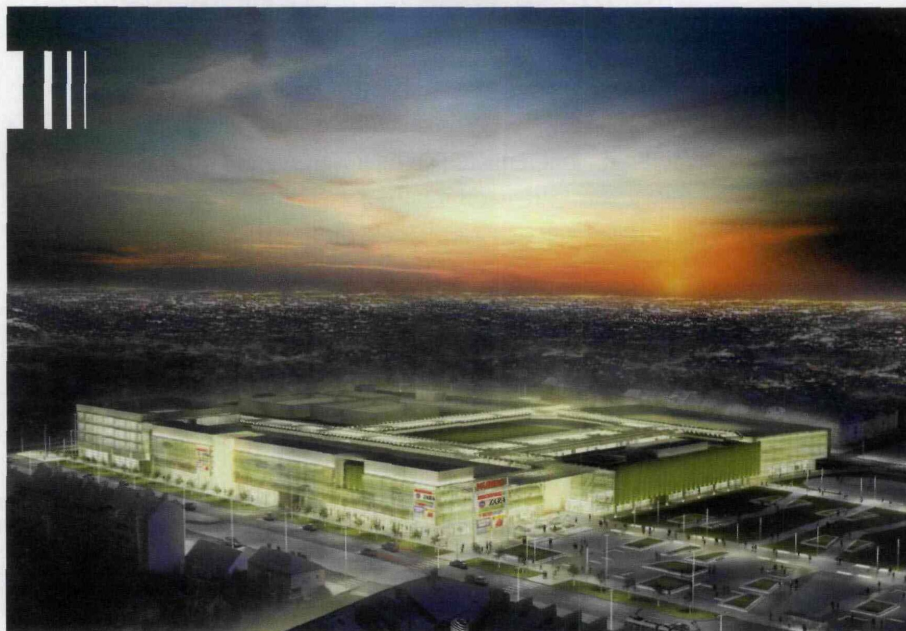
Katowice

Centrum handlowo-rozrywkowe w Katowicach, stolicy Górnego Śląska. Obiekt dysponować będzie 120 000 mkw. powierzchni całkowitej, z tego 48 000 mkw. to powierzchnia przeznaczona na wynajem. W obiekcie znajdzie się 200 sklepów, 9-salowe kino, kawiarnia, klub fitness i lokale rozrywkowe. Parking oferować będzie 2200 miejsc postojowych. Zakończenie realizacji projektu zaplanowano na I kwartał 2015 roku. Założenia funkcjonalno-przestrzenne opracowało biuro Pallado i Skupin z Katowic.

Lublin

Centrum handlowo-rozrywkowe w Lublinie, stolicy województwa lubelskiego. GLA wynosi 71 500 mkw. W obiekcie znajdzie się 200 sklepów i 9-salowe kino. Klienci będą mieli do dyspozycji parking na 2500 miejsc. Planowany termin zakończenia inwestycji to III kwartał 2014 r. Autorem koncepcji architektonicznej jest firma Bose International.

Centrum handlowe
Mundo w Budapeszcie
na Węgrzech



Galaxy (rozbudowa)

Rozbudowa istniejącego centrum handlowo-rozrywkowego Galaxy w Szczecinie, stolicy województwa zachodniopomorskiego. Obiekt zyska 20 000 mkw. GLA, co przełoży się na dodatkowych 60 sklepów. Po rozbudowie Galaxy oferować będzie łącznie 62 000 mkw. GLA i 200 sklepów. Kierowcy zyskają 540 miejsc postojowych – parking oferować będzie 1800 miejsc. Zakończenie inwestycji przewidziano na IV kwartał 2013 roku.



Mundo (Węgry)

Wielofunkcyjne centrum Mundo powstaje w centrum jednej z największych i najbardziej zamożnych dzielnic Budapesztu – Zuglo. Kompleks łączy funkcje handlową, rozrywkową, usługową i rekreacyjną. Powierzchnia całkowita obiektu to 104 000 mkw., z czego GLA wynosi 37 300 mkw. W Mundo znajduje się 170 sklepów, klienci będą mieli do dyspozycji parking liczący 1450 miejsc postojowych. Planowane otwarcie nastąpi w III kwartale 2014 roku. Projekt przygotowało węgierskie biuro projektowe Bánáti + Hartvig Architect przy współpracy z biurem Studio Quadra z Warszawy.

Korona (Rumunia)

Centrum handlowo-rozrywkowe powstające w środkowej Rumunii, w mieście Brasov. Korona to 104 000 mkw. powierzchni całkowitej i 32 000 mkw. GLA. Zaplanowano około 130 sklepów oraz 9-salowe kino. W projekcie znajduje się również parking na 1300 miejsc. Zakończenie realizacji zaplanowano na III kwartał 2014 roku. Koncepcję architektoniczną stworzyła firma Asymetria Kraków, natomiast projekt powstał w rumuńskiej pracowni Ticositiganas. □

Centrum handlowo-rozrywkowe Korona
w Brasov w Rumunii