

Galeria Echo walczy o medal z Mediolanem!

Która inwestycja - **Galeria Echo** w Kielcach, włoskie Milano Center czy The Style Outlets z Zweibrücken w Niemczech - zyska przychylność jurorów i zdobędzie nagrodę na prestiżowym konkursie w Cannes we Francji, dowiemy się za kilka tygodni.

Galeria Echo w Kielcach, zrealizowana przez **Echo Investment**, zdobyła nominację międzynarodowego jury w kategorii "Best enlarged retail development" w prestiżowym konkursie MAPIC AWARDS, odbywającego się w czasie jednych z największych i najważniejszych targów nieruchomości komercyjnych na świecie. Zwycięzcę poznamy 17 listopada 2011 roku podczas

największych w Europie targów nieruchomości komercyjnych MAPIC we francuskim Cannes.

Na tegoroczny konkurs MAPIC AWARDS zgłoszonych zostało kilkadziesiąt projektów. **Galeria Echo** zdobyła nominację i znalazła się w gronie najlepszych światowych projektów handlowych. W tej edycji MAPIC AWARDS **Galeria Echo** jest jedynym polskim projektem zgłoszonym do konkursu.

Wśród pretendentów do tytułu "Best enlarged retail development", obok **Galerii Echo**, znalazły się dwie realizacje: Milano City Center z włoskiego Mediolanu oraz The Style Outlets z Zweibrücken w Niemczech. /MS/