

REGULAMIN KONKURSU „Dzień Kobiet – Siła Kobiet”
prowadzonego w dniu 9 marca 2024 r.
w Galerii Handlowej Echo w Kielcach

§ 1 – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Definicje:

- a) Regulamin – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady udziału Uczestników w Konkursie Promocyjnym oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Organizatora oraz Uczestników.
 - b) Galeria – Galeria Echo, położona przy ul. Świętokrzyskiej 20, 25-406 w Kielcach.
 - c) Aplikacja – aplikacja mobilna dostępna pod nazwą „Klub Galerii Echo” w sklepach Appstore i Google Play, lub na stronie internetowej <https://galeriaecho.online/> zwana dalej „Aplikacją” lub „App”.
 - d) Klub Galerii Echo – Program Punktowy Galerii jest działaniem marketingowo-promocyjnym realizowanym w wybranych sklepach i placówkach handlowo-usługowych Galerii poprzez Aplikację.
 - e) Nagroda – korzyść, którą Uczestnik ma szansę uzyskać biorąc udział w Konkursie „Dzień Kobiet - Siła Kobiet”, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
 - f) Uczestnik – osoba biorąca udział w Konkursie.
 - g) Konkurs polega na rejestracji paragonów za zakupy zrobione w trakcie trwania Konkursu oraz na spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
 - h) Czas trwania Konkursu – Konkurs rozpoczyna się 9 marca 2024 r. (sobota) i trwa tego dnia od godz. 11:00 do godz. 19:00, lub do wyczerpania puli nagród. Konkurs trwa 1 dzień.
 - i) Organizatorem Konkursu jest spółka Mall Promo Sp. z o.o., z siedzibą: 30-656 Kraków, ul. Ossowskiego 3a, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000865094, NIP: 6793206744 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Dzień Kobiet – Siła Kobiet” – zwany dalej „Konkursem”.
 3. Konkurs organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki EPP RETAIL – GALERIA ECHO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 12A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000474052, która jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „Zleceniodawca”).
 4. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w czasie trwania Konkursu – w dniu 9 marca 2024 r. w Aplikacji, a także na stronie internetowej Galerii Echo <https://www.galeriaecho.pl/pl/home/>.
 5. Konkurs skierowany jest do osób, które spełniają warunki bycia Uczestnikiem zgodnie z Regulaminem oraz są zarejestrowane w Aplikacji i które wyraziły zgodę na Regulamin korzystania z Aplikacji.
 6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U.2020 r. poz. 2094 ze zm.).
 7. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.

8. Wydanie Nagród odbywa się w terminach określonych w § 5 ust. 3-6 Regulaminu, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z § 7 ust. 1-5 Regulaminu.
9. Celem Konkursu jest uatrakcyjnienie oraz zwiększenie sprzedaży i odwiedzalności Centrum Handlowego Galeria Echo.

§ 2 – WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
3. Osoby, które spełniają warunki udziału w Konkursie oraz zgłoszą udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem zwane są dalej „Uczestnikami”, a każda z osobna „Uczestnikiem”.
4. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zarejestrowały się w Aplikacji.
5. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad. Uczestnik potwierdza uczestnictwo w Konkursie akceptując Regulamin w App na swoim koncie.
6. Z Konkursu wyłączeni są właściciele, dzierżawcy, najemcy punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych znajdujących się na terenie Galerii Echo w Kielcach, członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio Organizatora Konkursu, Administracji i Właściciela Galerii Echo w Kielcach, Administrator oraz Spółek powiązanych kapitałowo z Administratorem, punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych, znajdujących się na terenie Galerii Echo, ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Galerii Echo, firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Konkursu, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego zapisu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
7. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. W przypadku uczestnictwa w Konkursie wbrew ograniczeniom określonym w ust. 4 – 5 powyżej, osoby te nie nabywają prawa do Nagrody, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu Nagrody, zobowiązane są zwrócić równowartość otrzymanej Nagrody.

§ 3 – ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Udział w Konkursie wymaga dokonania przez Uczestników zakupów w dniach 8-9 marca w sklepach, restauracjach, punktach i stoiskach zlokalizowanych na terenie Galerii (dalej: „Sklepy”) oraz rejestracji paragonów fiskalnych dokumentujących te zakupy (dalej: „Paragony”), zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie, w okresie trwania Konkursu, następujących czynności:
 - a) zarejestrowanie się jako użytkownik Aplikacji zgodnie z zasadami i procedurą opisaną w Aplikacji (z weryfikacją poprzez SMS);
 - b) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz złożenie oświadczeń dotyczących akceptacji postanowień Regulaminu, Polityki Prywatności i Regulaminu

- Aplikacji, jak również złożenie potwierdzenia, że Uczestnik jest osobą pełnoletnią i nie należy do grona osób nieuprawnionych do udziału w Konkursie;
- c) dokonanie zakupów w Sklepach w dniach 8-9 marca 2024 r. i zachowanie Paragonów;
 - d) rejestracja Paragonów w Aplikacji, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie;
 - e) po spełnieniu przez Uczestnika warunków dotyczących liczby i wartości Paragonów, określonych w ust. 6 i 9 poniżej – zgłoszenie w Aplikacji chęci odbioru wybranej Nagrody oraz wygenerowanie kodu odbioru Nagrody w Aplikacji, dostępnego po wygenerowaniu w zakładce Konkursu „Twoje nagrody i paragony”.
3. Zwycięzcami Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”) oraz osobami uprawnionymi do otrzymania danej Nagrody są Uczestnicy, którzy jako pierwsi spełnili warunki opisane w ust. 2 powyżej, a pula nagród na dany dzień nie została wyczerpana. Liczba dostępnych nagród w Konkursie jest ograniczona i wynosi 220 szt.
4. W Konkursie nie biorą udziału Paragony z następujących punktów handlowych i usługowych: eSmoking World, Kantor, Planet Cash, Totalizator Sportowy, Super Pharm, Apteka, Muzeum Wina, Bank.
5. W Konkursie wyłączone są zakupy następujących towarów i usług dostępnych w obrocie handlowym na terenie Galerii Echo, a ich paragony lub inne dowody zakupów nie są uwzględniane w Konkursie:
- a) produkty i usługi kantoru, banków oraz punktów ubezpieczeniowych;
 - b) transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, telefon oraz gaz, dokonane w dowolnym punkcie;
 - c) transakcje dokonane w punktach lotto, zakładach bukmacherskich;
 - d) spłaty raty kredytu lub pożyczki regulowane w punktach świadczących tego typu usługi;
 - e) wpłaty i wypłaty bankomatowe;
 - f) za zakup kart podarunkowych; transakcje związane z zakupem kart lub doładowań telefonicznych typu pre-paid;
 - g) napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487);
 - h) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2017 r., poz. 957);
 - i) leki;
 - j) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2017 r., poz. 149 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody w Konkursie jest dokonanie rejestracji Paragonów w Aplikacji w liczbie i o wartości określonej w poniższej tabeli:

| Nagroda | Minimalna wymagana łączna wartość zarejestrowanych Paragonów z danego dnia | Minimalna wartość dającego się zarejestrować jednego paragonu | Łączna pula nagród w Konkursie |
|-----------|--|---|--------------------------------|
| Przypinka | 100 zł | 10 zł | 220 szt. |

7. W Konkursie przewidziano do wydania w sumie 220 (słownie: dwieście dwadzieścia) Nagród, o łącznej wartości 7 700 zł (słownie: siedem tysięcy siedemset złotych).
8. Aplikacja wyświetla w Konkursie na bieżąco informacje o:
 - a) osiągnięciu przez Uczestnika warunków uprawniających do ubiegania się o Nagrodę;
 - b) stanie Nagród Konkursu.
9. W Konkursie obowiązują następujące zasady rejestracji Paragonów w Aplikacji:
 - a) Wartość jednego Paragonu musi wynosić co najmniej 10 zł (słownie: dziesięć złotych) brutto.
 - b) Uczestnik może zarejestrować tylko jeden 1 (słownie: jeden) Paragon z danego dnia, pochodzący z danego Sklepu.
 - c) Uczestnik może zamówić tylko jedną nagrodę w Konkursie.
 - d) Do zamówienia nagrody, rejestrowane paragony muszą pochodzić z dnia 8 lub 9 marca 2024 r.
 - e) Pojedynczy Paragon można zarejestrować tylko raz.
 - f) W przypadku, jeśli z zarejestrowanego paragonu dokonano zwrot towaru, Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu nagrody lub jej równowartości.
 - g) Uczestnik może posiadać tylko jedno konto w App.
 - h) Przy rejestracji Paragonu Uczestnik wprowadza do Aplikacji następujące dane: nazwę Sklepu, datę zakupu, wartość Paragonu oraz numer Paragonu. W oparciu o te dane Aplikacja nie pozwoli na zarejestrowanie drugi raz takiego samego Paragonu, niezależnie od tego, czy został on już zarejestrowany przez danego Uczestnika, czy przez innego Uczestnika.
10. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania oryginałów zarejestrowanych w Konkursie Paragonów, w celach dowodowych, co najmniej do upływu okresu rozpatrywania reklamacji, o którym mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu.
11. W przypadku wyczerpania puli Nagród, zgodnie z ust. 8 powyżej, Konkurs zostaje zakończony.
12. Nagrody niewydane do godziny 19:00 w dniu Konkursu pozostają własnością fundatora nagród.

§ 4 – NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.
3. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie, o czym Uczestnik będzie poinformowany za pośrednictwem App wraz ze wskazaniem powodu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z udziału w Konkursie.

§ 5 – NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są broszki w stylu kobiecym.
2. Aplikacja na bieżąco pokazuje liczbę dostępnych Nagród.
3. Liczba nagród jest limitowana w całym Konkursie.
4. W Konkursie Uczestnik może zamówić tylko jedną Nagrodę – broszkę
5. W celu odbioru Nagrody należy zgłosić się dnia 9 marca (sobota) 2024 w godzinach od 11:00 do 19.00 do Punktu Obsługi Konkursu na poziomie -1 Galerii Echo (przy czerwonej scenie) i okazać Obsłudze wygenerowany za pośrednictwem Aplikacji Kod Odbioru Nagrody, oraz oryginały zarejestrowanych Paragonów w wersji papierowej. Personel Punktu Obsługi Promocji oznaczy paragony, na podstawie których odebrano nagrodę. Tak oznaczone paragony nie podlegają procedurze zwrotów, zachowują jedynie prawo do wymiany towaru na inny o tej samej wartości lub za dopłatą, na towar o wartości wyższej.
6. Zwycięzca zobowiązany jest do osobistego odbioru Nagrody.
7. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
8. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

§ 6 – WYMAGANIA SPRZĘTOWE

1. Uczestnik musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego udziału w Konkursie:
 - a. Mieć urządzenie mobilne (telefon lub tablet) lub komputer;
 - b. mieć dostęp do Internetu;
 - c. posiadać odpowiednią prędkość łącza;
 - d. mieć dostęp do stron www — przeglądarki www muszą być odpowiednio skonfigurowane;
 - e. Organizator zaleca użycie przeglądarki Google Chrome w wersji nie mniejszej niż 80 lub przeglądarki Safari w wersji nie mniejszej niż 12.
2. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Konkursie.
3. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

§ 7 – POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email – na adres: galeriaecho@mallpromo.pl.
2. Wszelkie reklamacje można składać w formie elektronicznej (e-mail) na adres galeriaecho@mallpromo.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs „Dzień Kobiet - Siła Kobiet” w Klubie Galerii Echo”, najpóźniej w terminie jednego miesiąca od dnia zakończenia Konkursu.
3. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nr. telefonu, adres e-mail użyty w procesie rejestracji w Aplikacji, jak również dokładny opis zdarzenia, jego datę i powód reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.

§ 8 – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Regulaminem „Klub Galerii Echo”. Dane osobowe gromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu promocyjnego są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki EPP PROPERTY MANAGEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, nazywane dalej łącznie „Administratorem”.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi oraz Mall Promo Sp. z o.o. przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu Promocyjnego.
3. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Uczestnikom otrzymanie nagród. Odmowa podania danych osobowych lub odwołanie zgody na ich przetwarzanie jest równoważne z brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie promocyjnym.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu Promocyjnego mogą być przekazywane na zlecenie Administratora podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu Promocyjnego i wyłącznie w celu realizacji Konkursu „Dzień Kobiet - Siła Kobiet”, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.
7. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
8. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnych na stronie internetowej

https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka_transparentnosci,
https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka_prywatnosci oraz w App na koncie Uczestnika.

§ 9 – INNE POSTANOWIENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego Urzędu Skarbowego odpowiedzialność ponosi Organizator Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu oraz nie pogorszy sytuacji Uczestników, z uwzględnieniem już nabytych przez Uczestników praw do otrzymania Nagrody. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestników Konkursu o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tym Konkursie lub odstąpienia od udziału w nim.
3. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.
4. Niniejszy Konkurs promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów o grach hazardowych i zakładach wzajemnych.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu i stosuje się do postanowień obowiązujących przepisów prawa polskiego.
6. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym Regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
7. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy polski sąd.