

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU „KLUBU GALERII ECHO”  
do Konkursu „TANKUJ UCZUCIA”  
prowadzonego w dniu 10 lutego 2024  
w Galerii Handlowej Echo w Kielcach

§ 1 – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Definicje:

- a) Załącznik – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady udziału Uczestników w Konkursie Promocyjnym w Galerii Echo oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Organizatora oraz Uczestników.
- b) Galeria – Galeria Echo, położona przy ul. Świętokrzyskiej 20, 25-406 w Kielcach.
- c) Aplikacja – aplikacja mobilna dostępna pod nazwą „Klub Galerii Echo” w sklepach Appstore i Google Play, lub na stronie internetowej <https://galeriaecho.online/> zwana dalej „Aplikacją” lub „App”.
- d) Klub Galerii Echo – Program Punktowy Galerii jest działaniem marketingowo-promocyjnym realizowanym w wybranych sklepach i placówkach handlowo-usługowych Galerii poprzez Aplikację.
- e) Uczestnik – osoba biorąca udział w Konkursie.
- f) Konkurs polega na spełnieniu warunków określonych w niniejszym Załączniku.
- g) Czas trwania Konkursu rozpoczyna się 10 lutego 2024 r. (sobota) i trwa tego dnia od godz. 11:00 do godz. 19:00.
- h) Punkt Obsługi Konkursu (POK) zlokalizowany jest na terenie Centrum w okolicy czerwonej sceny na poziomie -1, będzie czynny w dniu 10 lutego 2024 w godzinach od 10:00 do 19:00.
- i) Zgłoszenie udziału w Konkursie – Uczestnik Programu Klub Galerii Echo zgłasza swój udział, dodając w Aplikacji Klubu Galerii Echo dowód/dowody zakupu, poprzez skanowanie paragonu na urządzeniu mobilnym za pomocą Aplikacji Klubu Galerii Echo, podanie obsłudze Konkursu specjalnego kodu literowo-liczbowego upoważniającego do wykonania Zadania konkursowego w Punkcie Obsługi Konkursu. Kod zostanie wygenerowany przez Aplikację Klubu Galerii Echo. Przed wykonaniem Zadania konkursowego Uczestnik zobowiązany jest do zaakceptowania regulaminu Konkursu.
- j) Kod literowo-liczbowy – ciąg liter i liczb, który pojawi się w Aplikacji Klubu Galerii Echo po spełnieniu warunków Uczestnictwa w Regulaminie. Kod literowo-liczbowy upoważnia także do wzięcia udziału w Konkursie „TANKUJ UCZUCIA”.
- k) Konkurs – składa się z następujących etapów:
  - Zarejestrowany Uczestnik Klubu Galerii Echo akceptuje treść niniejszego Załącznika.
  - Dokonuje w dniu 10.02.2024 w godzinach 10:00 – 19:00 zakupu lub zakupów promocyjnych (wg zasad opisanych w par. 3).
  - Odbiera unikalny Kod Promocyjny w aplikacji Klubu Galerii Echo.
  - 10 lutego w godzinach od 10:00 do 19:00 okazuje Kod Promocyjny w Punkcie Obsługi Konkursu (poziom -1, obok sceny).
  - Akceptuje Regulamin Promocji „TANKUJ UCZUCIA”.
  - Uzyskuje dostęp do realizacji Zadania Konkursowego wg zasad określonych w wyżej wymienionym Regulaminie.

- l) Organizatorem Konkursu jest X5 Productions sp. z o.o. z siedzibą: 85-502 Bydgoszcz, ul. Ludwikowo 1G, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000406268, NIP: 9671353150, REGON: 341223240 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „TANKUJ UCZUCIA” – zwany dalej „Konkuresem” lub „Konkuresem Promocyjnym”.
3. Konkurs organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki EPP RETAIL – GALERIA ECHO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 12A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000474052, która jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „Zleceńodawca”).
4. Załącznik jest dostępny nieodpłatnie w czasie trwania Konkursu – w dniu 10 lutego 2024, w Aplikacji, a także na stronie internetowej Galerii Echo <https://www.galeriaecho.online/>.
5. Konkurs skierowany jest do osób, które spełniają warunki bycia Uczestnikiem zgodnie z Załącznikiem oraz są zarejestrowane w Aplikacji i które wyraziły zgodę na Regulamin korzystania z Aplikacji.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U.2020 r. poz. 2094 ze zm.).
7. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
8. Wydanie kodu odbioru nagrody odbywa się zgodnie z § 6 ust. 3-6 Regulaminu, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z § 6 ust. 1-5 Regulaminu.

## § 2 – WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
3. Osoby, które spełniają warunki udziału w Konkursie oraz zgłoszą udział w Konkursie zgodnie z Załącznikiem zwane są dalej „Uczestnikami”, a każda z osobna „Uczestnikiem”.
4. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zarejestrowały się w Aplikacji.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Załącznika. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz akceptuje treść Załącznika w App na swoim koncie.
6. Z Konkursu wyłączeni są właściciele, dzierżawcy, najemcy punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych znajdujących się na terenie Galerii Echo w Kielcach, członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio Organizatora Konkursu, administracji i właściciela Galerii Echo w Kielcach, Administrator oraz spółek powiązanych kapitałowo z Administratorem, punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych, znajdujących się na terenie Galerii Echo, ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Galerii Echo, firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Konkursu, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego zapisu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

7. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. W przypadku uczestnictwa w Konkursie wbrew ograniczeniom określonym w ust. 4 – 5 powyżej, osoby te nie nabywają prawa do kodu literowo-liczbowego, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu Nagrody, zobowiązane są zwrócić równowartość otrzymanej Nagrody.
9. Zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu przy użyciu różnych danych osobowych stanowi rażąco naruszenie postanowień niniejszego Załącznika i jest podstawą wykluczenia Uczestnika w Konkursie bez prawa do ponownego wzięcia w nim udziału.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które zostały wykluczone z jakiegokolwiek akcji promocyjnej (w tym loterii, sprzedaży premiowej lub konkursu), prowadzonego uprzednio przez Organizatora, lub spółkę zależną, w związku z naruszeniem przez te osoby Regulaminu danej akcji promocyjnej bądź powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do przeprowadzania takiej akcji promocyjnej.

### § 3 – ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Do udziału w Konkursie uprawnia posiadanie specjalnego Kodu literowo-liczbowego jest to ciąg liter i liczb, który pojawi się w Aplikacji Klubu Galerii Echo po spełnieniu wszystkich wymienionych poniżej warunków Uczestnictwa.  
Uczestnik:
  - a. posiada Aplikację Klubu Galerii Echo i jest członkiem Klubu Galerii Echo (zaakceptował treść regulaminu Klubu Galerii Echo, wyraził co najmniej obowiązkowe zgody, nie zachodzą przesłanki do wykluczenia z uczestnictwa);
  - b. zaakceptuje w Aplikacji Klub Galerii Echo warunki niniejszego Załącznika do Regulaminu Klubu Galerii Echo, co oznacza również wyrażenie zgody na jego treść oraz potwierdzenie spełnienia warunków uczestnictwa opisanych w niniejszym Załączniku, a także brak przesłanek do wyłączenia z bieżącego Konkursu;
  - c. Dokona transakcji zakupów towarów/usług objętych Konkursem na łączną kwotę nie mniejszą niż 100,00 zł brutto, udokumentowaną wydaniem paragonów fiskalnych w dniu 10 lutego 2024 r. spośród wszystkich sklepów oraz punktów handlowo-usługowych i gastronomicznych określonych w Regulaminie Klubu Galerii Echo, w godzinach otwarcia Galerii oraz godzinach otwarcia sklepów i punktów znajdujących się w Galerii.
  - d. Zeskanuje paragon/paragony na kwotę nie mniejszą niż 10,00 zł brutto, z zaznaczeniem, że Uczestnik może zeskanować maksymalnie 10 paragonów w aplikacji Klubu Galerii Echo. Uczestnik może zeskanować maksymalnie 2 paragony z 1 sklepu lub punktu usługowego.
  - e. Odbierze Kod literowo-liczbowy udostępniony w Aplikacji Klubu Galerii Echo w Promocji „TANKUJ UCZUCIA”.
  - f. 10 lutego 2024 w godzinach od 11:00 do 19:00 okaże Kod Promocyjny w Punkcie Obsługi Konkursu oraz oryginały Dowodu/Dowodów Zakupów, które zostały zarejestrowane w aplikacji Klub Galerii Echo.
  - g. Akceptuje regulamin Zadania Konkursowego „TANKUJ UCZUCIA”. Regulamin cytujemy pod niniejszym załącznikiem.
  - h. Uzyskuje dostęp do realizacji Zadania Konkursowego wg zasad określonych w ww. regulaminie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wszystkich dowodów zakupu, na podstawie których wydane są Kody konkursowe.
3. W przypadku nieokazania wszystkich dowodów zakupu oraz Kodu konkursowego zarejestrowanych w Konkursie przez Uczestnika, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie, jak również, w przypadku wygranej, nie wydać mu nagrody.
4. Uczestnik Konkursu może odebrać w aplikacji tylko dwa kody promocyjne, uprawniające go do uczestnictwa w Konkursie.
5. Pula kodów literowo-liczbowych wynosi 1000 sztuk. Pula kodów może wyczerpać się przed planowaną godziną zakończenia pracy Stanowiska Konkursowego i powoduje zakończenie Konkursu Promocyjnego.

#### § 4 – NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.
3. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie, o czym Uczestnik będzie poinformowany za pośrednictwem App wraz ze wskazaniem powodu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z udziału w Konkursie.

#### § 5 – WYMAGANIA SPRZĘTOWE

1. Uczestnik musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego udziału w Konkursie:
  - a) Mieć urządzenie mobilne (telefon lub tablet) lub komputer;
  - b) mieć dostęp do Internetu;
  - c) posiadać odpowiednią prędkość łącza;
  - d) mieć dostęp do stron www — przeglądarki www muszą być odpowiednio;
  - e) skonfigurowane;
  - f) Organizator zaleca użycie przeglądarki Google Chrome w wersji nie mniejszej niż 120 lub przeglądarki Safari w wersji nie mniejszej niż 17.
2. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Konkursie.
3. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

#### § 6 – POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email – na adres: [galeriaecho@mallpromo.pl](mailto:galeriaecho@mallpromo.pl).

2. Wszelkie reklamacje można składać w formie elektronicznej (e-mail) na adres [galeriaecho@mallpromo.pl](mailto:galeriaecho@mallpromo.pl), z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs „TANKUJ UCZUCIA” w Klubie Galerii Echo”, najpóźniej w terminie jednego miesiąca od dnia zakończenia Konkursu.
3. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nr. telefonu, adres e-mail użyty w procesie rejestracji w Aplikacji, jak również dokładny opis zdarzenia, jego datę i powód reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.

## § 7 – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Regulaminem „Klub Galerii Echo”. Dane osobowe gromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu promocyjnego są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki EPP PROPERTY MANAGEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, nazywane dalej łącznie „Administratorem”.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi oraz Mall Promo Sp. z o.o. przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu Promocyjnego.
3. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Uczestnikom otrzymanie kodu literowo-liczbowego. Odmowa podania danych osobowych lub odwołanie zgody na ich przetwarzanie jest równoważne z brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie promocyjnym.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu Promocyjnego mogą być przekazywane na zlecenie Administratora podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu Promocyjnego i wyłącznie w celu realizacji Konkursu „TANKUJ UCZUCIA”, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.
7. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: [rodo@epp-poland.com](mailto:rodo@epp-poland.com) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

8. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnych na stronie internetowej [https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka\\_transparentnosci](https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka_transparentnosci), [https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka\\_prywatnosci](https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka_prywatnosci) oraz w App na koncie Uczestnika.

## § 8 – INNE POSTANOWIENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego Urzędu Skarbowego odpowiedzialność ponosi Organizator Konkursu.
2. Nad przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa w składzie: przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz przedstawiciel Galerii. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo weryfikowania czy dany Uczestnik bierze udział w Konkursie zgodnie z postanowieniami niniejszego Załącznika do Regulaminu „Klubu Galerii Echo”.
3. W przypadku stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że Uczestnik dopuścił się naruszenia niniejszego Załącznika do Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, mających zastosowanie do przeprowadzenia Konkursu, Organizator dokona wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Uczestnik wykluczony z Konkursu, nie może ponownie wziąć w nim udziału. Organizator nie ma obowiązku informowania o tym fakcie innych Uczestników Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z podania przez Uczestnika przy zgłaszaniu udziału w Konkursie nieprawidłowych danych lub ze zmiany tych danych, o której Organizator nie został przez Uczestnika poinformowany.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Załącznika do Regulaminu „Klubu Galerii Echo” i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianach w Załączniku do Regulaminu na stoisku oraz w aplikacji „Klub Galerii Echo”.
6. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.
7. Niniejszy Konkurs promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów o grach hazardowych i zakładach wzajemnych.
8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu i stosuje się do postanowień obowiązujących przepisów prawa polskiego.
9. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym Regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
10. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Załącznik do Regulaminu „Klubu Galerii Echo”. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.

11. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy polski sąd.
12. Organizator zastrzega, iż w przypadku zamknięcia lub remontu odbywającego się w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej w sklepie/punkcie usługowym biorącym udział w Konkursie, placówka ta jest wyłączona z Konkursu na czas zamknięcia/remontu.
13. Organizator zastrzega, iż przy wydawaniu kodu literowo-liczbowego nie są uwzględniane Dowody Zakupu na których widnieje jakikolwiek zwrot produktu.
14. Punkt Obsługi Konkursu zlokalizowany jest na poziomie - 1 przy Czerwonej Scenie i czynny jest w dniu 10.02.2024 r. w godzinach: 11:00 – 19:00.

REGULAMIN  
PROMOCJI „TANKUJ UCZUCIA”  
GALERIA ECHO  
10 LUTEGO 2024 r.

### **REGULAMIN PROGRAMU PROMOCYJNEGO**

#### **„Tankuj Uczucia”**

**w Galerii Echo Kielce**

Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa w promocji pod nazwą „Tankuj Uczucia” (zwaną dalej „**Promocją**”).

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem programu promocyjnego pod nazwą „Tankuj uczucia” („Promocja”) jest X5 Productions sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy („Organizator”), który prowadzi Promocję, nabywa i wydaje uczestnikom Promocji opisane poniżej nagrody.
2. Promocja prowadzona jest na terenie miasta Kielce w Galerii Handlowej Echo („Galeria”). Promocja jest adresowana do Klientów Galerii Echo w Kielcach przy ul. Świętokrzyskiej 20, 25-406 Kielce („Galeria”), którzy z tytułu uczestnictwa w Promocji będą uprawnieni do odbioru nagród wynikających z Regulaminu.
3. Promocja odbywa się zgodnie z zasadami i warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie, określanym dalej jako „Regulamin” oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i bezpłatne.
4. Uczestnikiem Promocji jest każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23

kwietnia 1964 roku – Kodeks Cywilny (Dz.U.1964.16.93 z zm.); która dokonała rejestracji w Promocji na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie oraz zaakceptowała warunki Regulaminu.

5. Udziału w Promocji nie mogą brać pracownicy Organizatora, ani osoby współpracujące przy organizacji Promocji a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, czy też osoby dokonujące zakupów w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
6. Promocja jest przeprowadzana w dniu 10.02.2024 w godzinach 11:00-19:00.

## **§2**

### **ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI**

1. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest dokonanie zakupów w dniu 10.02.2024 r. w godzinach 9.00 – 19:00 na łączną kwotę minimum 100 zł ze sklepów Galerii Echo lub ze stanowisk wolnostojących na terenie Galerii Echo Kielce.
  - a. Z promocji **wyłączone są paragony fiskalne** za zakup napojów alkoholowych, produktów tytoniowych i produktów leczniczych, zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich oraz wszelkie inne dowody zakupów nie będące paragonami fiskalnymi.
2. Po dokonaniu zakupów należy dodać paragony w aplikacji Klubu Galerii Echo.
3. Po zarejestrowaniu każdy uczestnik Promocji otrzyma unikalny kod dostępu do odbioru nagrody.
4. Następnie należy udać się do Punktu Obsługi Klienta (POK), podać kod odbioru i odebrać nagrodę.
5. W promocji można wziąć udział dwa razy.

## **§3**

### **NAGRODY**

1. Pula nagród w promocji jest ograniczona. Dla celów promocji przeznaczono łącznie 200 sztuk porcelanowych filiżanek oraz 200 kubków (250 ml) wypełnionych gorącą czekoladą, rozgrzewającą herbatą lub zimową lemoniadą zakupioną w punktach gastronomicznych Galerii Echo.
2. Harmonogram wydawania nagród:



W dniu 10.02.2024 zostanie wydanych łącznie 200 sztuk nagród. W każdej godzinie promocji zostanie wydane 25 sztuk filiżanek oraz 25 kubów napoju.

3. Nagrody, które nie zostaną wydane w danej godzinie zasilą pulę nagród kolejnej godziny promocji. Nagrody, które nie zostaną wydane w dniu 10.02.2024 r. pozostaną własnością Organizatora.
4. Wartość poszczególnych Nagród nie przekracza kwoty zwolnionej z podatku dochodowego, tj. kwoty 2.000,00 zł, zgodnie z art. 21 ust.1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.1991.80.350 zm.).
5. Jeden paragon może zostać zarejestrowany w Promocji tylko jeden raz. Rejestracji podlegają tylko Paragony potwierdzające, poczynwszy od daty widniejącej na Paragonie, zakup zrealizowany w Sklepie, na terenie Galerii.
6. Podczas odbioru nagrody Uczestnik musi okazać oryginały paragonów.
7. Każdy paragon, zweryfikowany przez hostessę w POP zostanie oznaczony pieczętą.
8. Organizator ma prawo przyznać Nagrody większej ilości Uczestników.

#### § 4

##### SPOSÓB UZYSKANIA NAGRÓD

1. W celu otrzymania nagród należy:
  - a) **dokonać zakupu** w Galerii Echo Kielce w dniu 10.02.2024 r.
  - b) zarejestrować paragony w aplikacji **Klubu Galerii Echo** – każdy paragon fiskalny potwierdzający dokonanie zakupu może zostać zarejestrowany w promocji tylko jeden raz;
  - c) zgłosić się do Punktu Obsługi Promocji (POP);
  - d) podać obsłudze Punktu unikalny kod odbioru uzyskany za pomocą aplikacji Klubu Galerii Echo;
  - e) odebrać nagrodę.
2. Liczba nagród w promocji jest ograniczona. Nagrody będą wydawane do wyczerpania zapasów, z puli promocyjnej.

#### §5

##### ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba, która wzięła udział w Promocji „Tankuj uczucia”, zgodnie z jej regulaminem.

2. Uczestnik promocji „Tankuj uczucia” może dodatkowo zgłosić udział w konkursie. W tym celu należy zarejestrować kolejne paragony w wartości min. 100 zł oraz podać obsłudze kod odbioru. Zadanie konkursowe polegać będzie na określeniu ilości serduszek w szklanym słoiku umieszczonym na stanowisku.
3. Uczestnik musi własnoręcznie wpisać ilość serc oraz podać niezbędne dane: imię i nazwisko, numer telefonu, godzinę rejestracji, oraz potwierdzić dane własnoręcznym podpisem.
4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko dwa razy.

## **§6**

### **NAGRODY W KONKURSIE I ZASADY ICH PRYZNAWANIA**

1. W ramach Konkursu, w dniu jego trwania, wyłoniona zostanie jedna osoba, która podała prawidłową lub najbardziej zbliżoną ilość serc w słoiku umieszczonym na stanowisku konkursowym.
2. Prawidłowy wynik zostanie umieszczony 10.02.2024 w Punkcie Obsługi Promocji i Konkursu o godz. 19:00.
3. W Konkursie przewidziano: 1 nagrodę główną.
4. Nagroda do wydania w ramach konkursu: voucher do SPA na terenie Kielc.
5. Weryfikacja prawa do nagrody głównej będzie prowadzona w następujący sposób:
  - a) W dniu 10.02.24 godz. 11:00 – 19:00 hostessa zapisuje odpowiedzi/wyniki podawane przez Uczestników Promocji.
  - b) 11.02 Komisja Konkursowa składająca się z: Event Managera oraz 2 członków komisji dokona podsumowania podanych wyników.
  - c) Jeżeli kilku Uczestników wskaże taką samą ilość serc jako pierwszy na Liście Laureatów zostanie zapisany Uczestnik, który zarejestrował w Promocji paragon z wyższą kwotą.
  - f) Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem konkursu telefonicznie w dniu 12 lutego w godz. 12.00 – 18.00, dzwoniąc pod numer wskazany przez Uczestnika. Organizator podejmie trzy próby, jedno po drugim połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat

telefoniczny). W przypadku braku kontaktu ze strony Uczestnika we wskazanym terminie nagroda przepada a Organizator skontaktuje się z kolejnym Uczestnikiem z listy zwycięzców.

g) Uczestnik w rozmowie telefonicznej zostanie powiadomiony o wyniku i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz podanie swoich danych osobowych (imię oraz nazwisko) koniecznych do wydania nagrody.

h) Odbiór nagród możliwy będzie po ogłoszeniu wyników w terminie 12 – 20 lutego 2024, w Punkcie Informacyjnym w godzinach 9:00 – 21:00, po okazaniu dokumentu tożsamości, paragonu dodanego do aplikacji Klubu Galerii Echo oraz wiadomości SMS otrzymanej od Organizatora po rozstrzygnięciu Konkursu i podpisaniu Protokołu Odbioru.

7. Podstawą wydawania Nagrody jest:

a) okazanie w Punkcie Obsługi Promocji i Konkursu dokumentu tożsamości, paragonu z numerem otrzymanym w trakcie trwania promocji oraz wiadomości SMS z informacją o wygranej.

b) poświadczenie odbioru nagrody w Punkcie Informacyjnym.

c) Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz prawo do niewydania nagrody, w przypadku, gdy Komisja po przeprowadzeniu postępowania ustali, iż Uczestnik wszedł w posiadanie dowodu zakupu w inny niż przewidziany w Regulaminie sposób (np. poprzez zbieranie dowodów zakupu pozostawionych przez klientów na terenie Galerii).

8. Nagrody wydawane są zgodnie z przepisami prawa podatkowego. W przypadku gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa zaistnieje obowiązek uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, Organizator przyzna Laureatom Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody (ubruktowanie), tj. równowartość 11,1111% wartości nagrody rzeczowej, przeznaczoną na zapłatę podatku od tej nagrody rzeczowej i dodatkowej nagrody pieniężnej. Przed wydaniem takich nagród Organizator pobierze od Laureata Konkursu podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej. Laureat Konkursu zobowiązuje się podać Organizatorowi dane niezbędne do rozliczenia podatku od nagrody.

9. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Prawa do nagrody nie mogą być przeniesione na osoby trzecie.

## **§ 6**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I POLITYKA PRYWATNOŚCI**

1. Administratorem danych osobowych jest Galeria Echo Kielce.
2. Gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych Uczestników biorących udział w promocji odbywa się na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w tym:
3. Wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów marketingowych, w tym w celu przesyłania newslettera oraz ofert promocji Galerii lub jej partnerów handlowych w centrach handlowych Galerii oraz informacji o wydarzeniach organizowanych, współorganizowanych lub sponsorowanych przez Galerii lub jej partnerów handlowych w centrach handlowych Galerii za pomocą środków komunikacji elektronicznej w tym na wskazany adres poczty elektronicznej, a także dla automatycznych systemów wywołujących przez Galerii dla celów marketingu bezpośredniego. Podanie danych ma charakter dobrowolny i nie jest konieczne do udziału w promocji.
4. Wyrażanie zgody na wezwanie Administratora lub Organizatora promocji (X5 Productions sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy) na podanie dodatkowych danych osobowych niezbędnych w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym: przepisów podatkowych dotyczących wydania nagród rzeczowych oraz rozliczenia podatków od nagród wydanych w Promocji. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, i prowadzenia korespondencji w sprawie reklamacji.

5. Administrator informuje, że Uczestnik promocji ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania danych lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail: [biuro@x-5.pl](mailto:biuro@x-5.pl)

Prośba o usunięcie danych jest tożsama z wykluczeniem Uczestnika z Promocji.

Organizator usunie dane osobowe Uczestnika niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia.

6. Uczestnik rejestrując Konto w Promocji udostępnia: a) numer telefonu, b) dane dotyczące zarejestrowanych Paragonów: data wystawienia Paragonu, data rejestracji Paragonu, kwota Paragonu, c) inne dane wprowadzone w formularzach Aplikacji.
7. W przypadku zgłoszenia reklamacji Uczestnik udostępnia dodatkowe dane: imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, podpis Uczestnika, numer telefonu.
8. W przypadku otrzymania przez Uczestnika nagrody, której wartość wymaga odprowadzenia podatku dochodowego, Uczestnik udostępnia dodatkowe dane: imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, PESEL, adres Urzędu Skarbowego, podpis Uczestnika, numer telefonu.
9. Aplikacja pobiera dane wprowadzone przez Uczestnika w formularzach i zapisuje je na serwerach.
10. Organizator stosuje wymagane aktualnymi przepisami o ochronie danych osobowych Uczestnika środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną tj. szyfrowane połączenie, autentykację i autoryzację oraz kontrolę dostępu do danych.

## **§ 7**

### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje mogą być złożone w terminie 14 dni od dnia zakończenia promocji.

2. Reklamacje rozpatruje komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, podpis Uczestnika, numer telefonu oraz dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Agencja Marketingowa X5 Productions Sp. z o. o., Bydgoszcz 85-502, ul. Ludwikowo 1G, z dopiskiem „Tankuj uczucia”.
5. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Promocji i Konkursu.
6. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja komisji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji komisji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **§ 8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Udział w promocji oznacza zgodę Uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji.
5. Wszelkie uwagi przypadku wystąpienia awarii, usterek lub błędów technicznych; zapytania dotyczące Promocji, Punktu Odbioru Nagród prosimy składać na adres [biuro@x-5.pl](mailto:biuro@x-5.pl)