

REGULAMIN KONKURSU „COSMIC LOVE”

prowadzonego w dniach od 5 do 29 lutego 2024 r.
w Galerii Handlowej Echo w Kielcach

§ 1 – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Definicje:
 - a) Regulamin – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady udziału Uczestników w Konkursie Promocyjnym oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Organizatora oraz Uczestników.
 - b) Galeria – Galeria Echo, położona przy ul. Świętokrzyskiej 20, 25-406 w Kielcach.
 - c) Aplikacja – aplikacja mobilna dostępna pod nazwą „Klub Galerii Echo” w sklepach Appstore i Google Play, lub na stronie internetowej <https://galeriaecho.online/> zwana dalej „Aplikacją” lub „App”.
 - d) Klub Galerii Echo – Program Punktowy Galerii jest działaniem marketingowo-promocyjnym realizowanym w wybranych sklepach i placówkach handlowo-usługowych Galerii poprzez Aplikację.
 - e) Nagroda – korzyść, którą Uczestnik ma szansę uzyskać biorąc udział w Grze „COSMIC LOVE”, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
 - f) Uczestnik – osoba biorąca udział w Konkursie.
 - g) Konkurs polega na osiągnięciu najlepszego wyniku w Rankingu Gry „COSMIC LOVE” dostępnej w aplikacji Klub Galerii Echo.
 - h) Czas trwania Konkursu – Konkurs z Grą rozpoczyna się 5 lutego 2024 r o godz. 12:00 i kończy 29 lutego 2024 r. o godz. 20:00. Konkurs trwa 26 dni.
 - i) Organizatorem Konkursu jest spółka Mall Promo Sp. z o.o., z siedzibą: 30–656 Kraków, ul. Ossowskiego 3a, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000865094, NIP: 6793206744 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „COSMIC LOVE” – zwany dalej „Konkursem”.
3. Konkurs organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki EPP RETAIL – GALERIA ECHO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 12A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000474052, która jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „Zleceniodawca”).
4. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w czasie trwania Konkursu – w dniach od 5 do 16 marca 2024 r, w aplikacji mobilnej Klubu Galerii Echo, na stronie internetowej aplikacji <https://galeriaecho.online/>, a także na stronie internetowej Galerii Echo <https://www.galeriaecho.pl/pl/home/>.
5. Konkurs skierowany jest do osób, które są zainteresowane udziałem w grze „COSMIC LOVE” (zwaną dalej „Grą”) dostępnej w aplikacji Klub Galerii Echo lub pod adresem: <https://galeriaecho.online/>, zwaną dalej „Aplikacją”, oraz spełniając warunki bycia Uczestnikiem zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną

formą gry losowej przewidzianej w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U.2020 r. poz. 2094 ze zm.).

7. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
8. Uczestnik może wziąć udział w Wyzwaniu Konkursowym, które rozpoczyna się o 12:00 w dniu 5 lutego 2024 r i kończy się o godz. 20:00 w dniu 29 lutego 2024 r.
9. Wydanie Nagród odbywa się w terminach określonych w § 5 ust. 3-6 Regulaminu, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z § 8 ust. 1-5 Regulaminu.

§ 2 – WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. W Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zarejestrowały się w Aplikacji.
3. Uczestnictwo zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad. Uczestnik potwierdza uczestnictwo w Konkursie akceptując Regulamin w App na swoim koncie.
4. Z Konkursu wyłączeni są właściciele, dzierżawcy, najemcy punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych znajdujących się na terenie Galerii Echo w Kielcach, członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio Organizatora Konkursu, Administracji i Właściciela Galerii Echo w Kielcach, Administratora oraz Spółek powiązanych kapitałowo z Administratorem, punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych, znajdujących się na terenie Galerii Echo, ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Galerii Echo, firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Konkursu, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego zapisu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
5. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. W przypadku uczestnictwa w Konkursie wbrew ograniczeniom określonym w ust. 4-5 powyżej, osoby te nie nabywają prawa do Nagrody, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu Nagrody, zobowiązane są zwrócić równowartość otrzymanej Nagrody.

§ 3 – ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest spełnienie łącznie następujących wymogów:
 - a) posiada konto w Aplikacji;
 - b) posiada minimum 100 Echocentów w Klubie Galerii Echo;
 - c) wymienia 100 Echocentów na 10 szans w grze „COSMIC LOVE”.
2. Wymiana Echocentów na szanse do gry dokonuje się, gdy Uczestnik w oknie aplikacji pod informacją: „Wymień punkty na szanse” kliknie w przycisk „Ok”.

3. Gdy Uczestnik (zwany dalej „Graczem”) chce zagrać w grę, ale nie posiada minimum 100 Echocentów w Klubie Galerii Echo, w oknie aplikacji pojawia się informacja: „Brakuje Ci Echocentów w Programie, aby odebrać wybraną liczbę szans.”
4. Uczestnik wykorzystuje 1 szansę w momencie rozpoczęcia danego poziomu gry.
5. Gra składa się z 10 poziomów.
6. Gracz ma za zadanie zniszczyć wszystkie serduszka na planszy poprzez wystrzelenie jak najmniejszej ich ilości, w jak najkrótszym i wyznaczonym czasie.
7. Serduszka eliminują się, gdy zostaną połączone przynajmniej trzy tego samego koloru.
8. Kliknięcie określonego miejsca na planszy gry na ekranie palcem (w wersji mobilnej) lub myszką (w wersji desktop) powoduje, że serduszko zostanie wystrzelone z rakiety i podąży w wyznaczonym kierunku.
9. Kliknięcie w kierownicę, która znajduje się w prawym dolnym rogu ekranu powoduje, że zmienia się kolor serduszka (żółty, czerwony, niebieski) gotowego do wystrzału.
10. Wystrzelone serduszko może zmienić kolor na: zielony, fioletowy, pomarańczowy, gdy odbije się ono o odpowiedni kolor krawędzi ekranu. Szczegóły zmiany kolorów serduszek są opisane poniżej, w punkcie 21.
11. Serduszka odbite od kwadratowych bloków nie zmieniają koloru.
12. Serduszko może odbić się od krawędzi ekranu, aby dotrzeć do trudniejszych miejsc.
13. Każde zniszczone serduszko odejmuje 100 punktów od wyniku rozgrywanego poziomu. Informacja o stanie punktacji rozgrywanego poziomu znajduje się w lewym górnym rogu ekranu gry.
14. Celem gry jest zakończenie każdego z poziomów gry z sukcesem, tracąc jak najmniejszą ilość punktów i kończąc poszczególne rozgrywki w jak najkrótszym czasie.
15. Rozgrywany poziom gry zakończy się sukcesem, jeżeli zostaną usunięte wszystkie serduszka na planszy przed upływem dostępnego czasu.
16. Gra zakończy się niepowodzeniem, jeżeli skończy się czas lub w wyniku dodawania serduszek plansza gry zapełni się nimi i znajdą się one poniżej poziomu czubka rakiety.
17. Licznik czasu znajduje się na górnym pasku gry.
18. Do wyniku ogólnego Gracza zapisuje się tylko jeden – najlepszy wynik osiągnięty na danym poziomie gry.
19. Do wyniku ogólnego Gracza liczy się suma najlepszych zapisanych rezultatów osiągniętych na poszczególnych poziomach gry.
20. Gracz może w dowolnym momencie i dowolną ilość razy podejmować próbę poprawienia swoich wyników na poszczególnych poziomach gry, zużywając do tego posiadane szanse.
21. Serduszko zmienia swój kolor na:
 - a) zielony, gdy niebieskie serduszko odbije się od żółtego boku planszy;
 - b) zielony, gdy żółte serduszko odbije się od niebieskiego boku planszy;
 - c) fioletowy, gdy czerwone serduszko odbije się od niebieskiego boku planszy;
 - d) fioletowy, gdy niebieskie serduszko odbije się od czerwonego boku planszy;
 - e) pomarańczowy, gdy żółte serduszko odbije się od czerwonego boku planszy;
 - f) pomarańczowy, gdy czerwone serduszko odbije się od żółtego boku planszy.

§ 4 – RANKING

1. Do rankingu uczestników trafia tylko jeden – najlepszy wynik Uczestnika.

2. W rankingu Uczestnik występuje tylko jeden raz, niezależnie od tego, ile gier ukończył.
3. Pozycja w rankingu zależy od ilości uzyskanych punktów (im więcej punktów, tym wyższa pozycja). Jeśli dwóch graczy uzyska tyle samo punktów, wyżej w rankingu będzie ten z nich, który dokonał tego wcześniej.
4. Ranking zamykany jest o godzinie 20:00 w dniu 29 lutego 2024 r.
5. Aplikacja pokazuje tylko pierwsze 100 pozycji w rankingu uczestników. Pozostali Uczestnicy widzą komunikat o tym, że nie kwalifikują się do rankingu gry.

§ 5 – NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) Miejsca od 1 do 30 w Rankingu: karta podarunkowa 100 zł Galerii Echo;
 - b) Miejsca od 31 do 100 w Rankingu: 300 Echocentów w Klubie Galerii Echo.
2. Ostateczny Ranking zostanie ustalony w oparciu o wyniki z godziny 20:00 w dniu 29 lutego 2024 r.
3. O wygranej Uczestnik zostaje powiadomiony w Aplikacji – jego wynik i zajęte miejsce w rankingu będą widoczne po godzinie 20:00, 29 lutego 2024 r.
4. Nagrody 300 Echocentów w Klubie Galerii Echo zostaną dodane do konta Uczestnika najpóźniej do dnia 10 marca 2024 r.
5. Nagrody w postaci karty podarunkowej 100 zł Galerii Echo będą dostępne do odbioru najpóźniej do dnia 3 marca 2024 r. Po ich odbiór Zwycięzcy mogą się zgłaszać do Punktu Informacyjnego Galerii Echo najpóźniej do godz. 20:00 dnia 16 marca 2024 r.
6. Nagrody niewydane po dniu 16 marca 2024 r. przepadają na rzecz Zleceńodawcy Organizatora Konkursu.
7. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
8. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

§ 6 – NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem oraz Regulaminem Klubu Galerii Echo.
3. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie o czym Uczestnik będzie poinformowany za pośrednictwem App wraz ze wskazaniem powodu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z udziału w Konkursie.

§ 7 – WYMAGANIA SPRZĘTOWE

1. Uczestnik musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego udziału w Konkursie:
 - a) Mieć urządzenie mobilne (telefon lub tablet) lub komputer;
 - b) mieć dostęp do Internetu;
 - c) posiadać odpowiednią prędkość łącza;
 - d) mieć dostęp do stron www — przeglądarki www muszą być odpowiednio;
 - e) skonfigurowane;
 - f) Organizator zaleca użycie przeglądarki Google Chrome w wersji nie mniejszej niż 120 lub przeglądarki Safari w wersji nie mniejszej niż 17.
2. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Konkursie.
3. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

§ 8 – POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje można składać w formie elektronicznej (e-mail) na adres galeriaecho@mallpromo.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs „COSMIC LOVE” w Klubie Galerii Echo, najpóźniej w terminie jednego miesiąca od dnia zakończenia Konkursu.
2. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, Nick wpisywany przed rozpoczęciem Gry „COSMIC LOVE”, nr. telefonu, adres e- mail użyty w procesie rejestracji w Aplikacji, jak również dokładny opis zdarzenia, jego datę i powód reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty wpływania.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.

§ 9 – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Regulaminem „Klub Galerii Echo”. Dane osobowe gromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu promocyjnego są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki EPP PROPERTY MANAGEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą

- w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, nazywane dalej łącznie „Administratorem”.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi oraz Mall Promo Sp. z o.o. przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu Promocyjnego.
 3. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
 4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Uczestnikom otrzymanie nagród. Odmowa podania danych osobowych lub odwołanie zgody na ich przetwarzanie jest równoważne z brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie promocyjnym.
 5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu Promocyjnego mogą być przekazywane na zlecenie Administratora podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu Promocyjnego i wyłącznie w celu realizacji Konkursu, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.
 7. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
 8. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnych na stronie internetowej https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka_transparentnosci, https://www.galeriaecho.pl/pl/polityka_prywatnosci oraz w App na koncie Uczestnika.

§ 10 – INNE POSTANOWIENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego Urzędu Skarbowego odpowiedzialność ponosi Organizator Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu oraz nie pogorszy sytuacji Uczestników, z uwzględnieniem już nabytych przez Uczestników praw do otrzymania Nagrody. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestników Konkursu o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tym Konkursie lub odstąpienia od udziału w nim.
3. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.

4. Niniejszy Konkurs promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów o grach hazardowych i zakładach wzajemnych.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu i stosuje się do postanowień obowiązujących przepisów prawa polskiego.
6. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym Regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
7. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy polski sąd.