

Regulamin Konkursu „Chirstmas Crash”

„Regulamin”

Konkurs (dalej „Konkurs”) będzie prowadzony pod nazwą „Christmas Crash”.

Organizatorem Konkursu jest Mall Promo Sp. z o.o., z siedzibą: 30-656 Kraków, ul. Ossowskiego 3a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000865094, zwana dalej „Organizatorem”.

Konkurs organizowany jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki EPP RETAIL - GALERIA ECHO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 12A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000474052, (dalej: „Zleciodawca”).

Konkurs skierowany jest do osób, które są zainteresowane udziałem w grze „Christmas Crash” (zwanej dalej „Grą”) dostępnej w aplikacji mobilnej Klubu Galerii Echo lub na stronie internetowej <https://galeriaecho.online> zwanej dalej „Aplikacją” i spełniając warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.

Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zarejestrowały się w Aplikacji oraz przystąpiły do Klubu Galerii Echo dostępnego w Aplikacji. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie organów Organizatora i zarządcy Centrum Handlowego Galeria Echo, osoby świadczące usługi na podstawie umów cywilnoprawnych (w szczególności umów o dzieło, zlecenie) lub pracę na terenie Centrum Handlowego Galeria Echo. W konkursie nie mogą brać również udziału pracownicy punktów handlowo-usługowych zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego Galeria Echo (dalej „Galeria”). W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższej rodziny wszystkich osób, o których mowa powyżej. Przez wyżej wymienionych członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i zstępnych rodzeństwa, oraz osoby połączone przez stosunki adopcyjne.

Uczestnik może wziąć udział w Grze organizowanej w Konkursie od godziny 12:00 w dniu 20.12.2022 r. do godziny 18:00 w dniu 31.12.2022 r. Ogłoszenie i wydanie nagród odbywa się w terminach określonych w Punkcie 28 poniżej, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z Punktem 39-41 - poniżej.

Konkurs polega na osiągnięciu najlepszego wyniku w Rankingu Gry „Christmas Crash” dostępnej w Aplikacji.

Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w Aplikacji.

Udział w Konkursie jest dobrowolny.

Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.

Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.

Celem Konkursu jest uatrakcyjnić Centrum Handlowego Galeria Echo.

Zasady Gry

14. Uczestnik usuwa z planszy bombki ustawiając je po trzy, cztery lub pięć w rzędzie pionowym lub poziomym.
15. Szczegółowe zasady opisane są z zakładce „Zasady” w Aplikacji.
16. Gra składa się z 18 poziomów, a jako wynik do rankingu liczy się suma wszystkich wyników z każdego z poziomów.
17. Uczestnik może w każdym momencie spróbować poprawić swój wynik na dowolnym z poziomów.
18. Ustawienie w rzędzie czterech bombek powoduje przyznanie uczestnikowi specjalnej bombki w poziome lub pionowe paski. Usunięcie takiej bombki powoduje usunięcie wszystkich bombek w rzędzie wskazywanym przez paski.
19. Ustawienie w rzędzie pięciu bombek powoduje pozostawienie specjalnej bombki z gwiazdkami. Jej zniszczenie powoduje zniszczenie wielu okolicznych bombek.

Ranking

20. Do Rankingu uczestników trafia tylko jeden - najlepszy wynik gry Uczestnika. Oznacza to, że w rankingu Uczestnik występuje tylko jeden raz, niezależnie od tego, ile gier ukończył.
21. Pozycja w rankingu zależy od ilości uzyskanych punktów (im więcej punktów, tym wyższa pozycja). Jeśli dwóch graczy uzyska tyle samo punktów wyżej w rankingu będzie ten z nich, który dokonał tego wcześniej.
22. Ranking zamykany jest o godzinie 18:00 w dniu 31 grudnia 2022 r.
23. Aplikacja pokazuje tylko pierwsze 100 pozycji w rankingu uczestników. Pozostali Uczestnicy widzą komunikat o tym, że nie kwalifikują się do Rankingu Gry.
24. UWAGA: wszystkie wyniki w Grze uzyskane przez graczy przed rozpoczęciem Konkursu, a więc przed dniem 20.12.2022 r nie wliczają się do Rankingu Konkursu. Wyniki takie zostaną usunięte z Rankingu Gry o godzinie 12:00 20.12.2022 r.

Nagrody

25. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) Miejsce 1. w Rankingu: Karta podarunkowa Galerii Echo o wartości 250zł;
 - b) Miejsce 2. w Rankingu: Karta podarunkowa Galerii Echo o wartości 150zł;
 - c) Miejsce 3. w Rankingu: Karta podarunkowa Galerii Echo o wartości 100zł;
 - d) Miejsca 4.-50. w Rankingu: 500 punktów w Klubie Galerii Echo;
26. Miejsca od 51-go do setnego nie są premiowane nagrodą.
27. Ostateczny Ranking zostanie ustalony w oparciu o wyniki z godziny 18:00 w dniu 31 grudnia 2022 r.

28. O Wygranej Uczestnik zostaje powiadomiony w Aplikacji, w której na liście rankingowej pojawi się unikalny kod odbioru wygranej.

29. Nagrody w postaci punktów w Klubie Galerii Echo zostaną dopisane do salda punktowego Laureatów do dnia 4 stycznia 2023 r.

30. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

31. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

Dane osobowe

32. Do zagrania w Grze, wymagana jest rejestracja Uczestnika w Aplikacji.

33. Uczestnicy, którzy zarejestrują się w Aplikacji, w tym przy okazji korzystania z innych dostępnych w niej form promocji (np. Programu Lojalnościowego) biorą udział w Grze jako zarejestrowani Uczestnicy. W tym wypadku wyniki gry uczestnika są powiązane z jego kontem w Aplikacji (poprzez nr telefonu).

34. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki:

EPP PROPERTY MANAGEMENT sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, oraz

EPP COMMUNITY PROPERTIES - PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce

(nazywane dalej łącznie „Administratorem”).

35. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności, która dostępna jest w Aplikacji. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Polityki Prywatności i zaakceptować jej treść.

Wymagania sprzętowe

36. Uczestnik musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego udziału w Konkursie:

Mieć urządzenie mobilne (telefon lub tablet) lub komputer;

mieć dostęp do Internetu;

posiadać odpowiednią prędkość łącza;

mieć dostęp do stron www – przeglądarki www muszą być odpowiednio skonfigurowane.

Organizator zaleca użycie przeglądarki Google Chrome w wersji nie mniejszej niż 80 lub przeglądarki Safari w wersji nie mniejszej niż 12.

37. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Konkursie.

38. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

Postanowienia końcowe

39. Wszelkie reklamacje można składać w formie elektronicznej (e-mail) na adres biuro@mallpromo.pl - od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 7.01.2023 r.

40. W reklamacji należy podać imię i nazwisko, nick wpisany przy zapisywaniu wyniku do rankingu, nr telefonu i adres e-mail użyty w procesie rejestracji w Aplikacji, opis zdarzenia, jego datę oraz jasny opis żądania z jakim występuje reklamujący.

41. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia.

42. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.

43. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w trakcie trwania Konkursu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji w Aplikacji.

44. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email na adres: biuro@mallpromo.pl.

45. Jeżeli nie określono inaczej w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może komunikować się z Organizatorem drogą elektroniczną, pod adresem biuro@mallpromo.pl.

46. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia obowiązujących przepisów prawa polskiego.

47. Wszelkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.