

Wielka moda na bloga

Kieleccy entuzjaści mody są znani na świecie, odnoszą sukcesy o zasięgu ogólnopolskim. Oto Żaneta Murzyńska, Olga Oktawia Bracichowicz i Michał Kędziora

Pokazują, co mają w szafie lub tworzą teksty opiniotwórcze o modzie. Czasem łączą stylizację z innym dziedzicami. Są znani na całym świecie, odnoszą sukcesy o zasięgu ogólnopolskim. Blogerzy modowi z regionu świętokrzyskiego opowiadają o swojej pasji.

Blogi modowe to jeden z trendów, który w ostatnim czasie rozwija się na szeroką skalę. Czasopisma modowe coraz częściej i chętniej promują stylizatorów uwielbianych przez społeczność internetową. W naszym regionie blogerów modowych nie brakuje. Michał Kędziora, znany jako Mister Vintage, inspirował ludzi na całym świecie, Olga Oktawia Bracichowicz podbija serca użytkowników swoją „ciasteczkową fabryką”, a Żaneta Murzyńska pokazuje, że szafiarstwo i lifestyle mają z sobą wiele wspólnego.

CIASCZKOWA KRAINA I ROCKENDROLL

Jeśli wejdiesz na bloga olgaoktawia.blogspot.com, trafisz wprost do „ciasteczkowej” fabryki. The Biscuit Factory, czyli blog modowy dwudziestoletniej Olgi Oktawii Bracichowicz, to faktycznie skarbnica słodkości, ale takiej z rockandrollowym pazurem. Bloga Olgi, która pochodzi z Kielc, odwiedza miesięcznie około 50-60 tysięcy użytkowników, w tym nie tylko tych z Polski, ale również z Francji, Rosji i innych zakątków świata. Na swojej stronie Olga dzieli się z internetową społecznością swoimi stylizacjami i jak sama mówi, jest typową szafiarką. – Pokazuję to, co mam w szafie, i prezentuję własne pomysły na stylizacje. W zasadzie wolałabym nie generalizować, w którą stronę kieruję swoje pomysły. Na moim blogu znajdują się inspiracje zarówno dla młodych dziewcząt, moich rówieśniczek, jak i kobiet w wieku mojej mamy. Na bloga zagląda także moja babcia, więc grono odbiorców jest naprawdę szerokie. Jeśli chodzi o styl, to też inspirowałam wiele rzeczy. Lubię klimaty rockandrollowe, ale zawsze miałam skłonności do słodkiej oprawy. Często łączę rockandrollowe akcenty z klasyczną elegancją – mówi Olga Oktawia Bracichowicz.

Wybór blogerki nie dziwi, tym bardziej że jest córką znanego kieleckiego muzyka Josepha Bracichowicza z zespołu Mafia. – Blog mojej córki jest w tej chwili niezwykle popularny. Olga Oktawia nieraz pomagała mi do sesji zdjęciowych, duży wkład wniosła do naszego najnowszego teledysku „Zakończmy to”. Cieszę się, że się rozwija i

wała z Massimo Dutti, Reserved, Adidas, promowała biżuterię Yes. W ostatnim czasie pracowała też z takimi projektantkami, jak Eliza Borkowska i Jagoda Siejak. – Jest to niesamowicie wartościowa współpraca. Polega przede wszystkim na tym, że ubieram się w rzeczy projektantów i tym samym promuję je na swoim blogu. Szczególnie cenię pracę z młodymi projektan-

wego może pochwalić się Michał Kędziora, znany jako Mister Vintage. Jego strona www.mistervintage.pl stała się najpopularniejszą i prawdopodobnie najbardziej opiniotwórczą polskim blogiem o modzie męskiej i męskim stylu. Autor przyznaje, że jego kariera w tym biznesie z początku wyglądała całkiem niewinnie. – Zaczęło się około trzech lat temu od pasji.

60 tysięcy użytkowników. Dzięki stronie, Michał Kędziora nawiązał współpracę ze znanymi markami modowymi. Na swoim koncie ma już umowy z firmami Osovski, H&M, Answer.com, Loft Fashion, The Original Factory czy Optique Exclusive. W tej chwili prowadzenie bloga stało się nie tylko hobby, lecz także pełnodochodowym zajęciem. – Od pół roku utrzy-

skich. Jest to coś odmiennego od tego, czym zajmuję się osobiście. Ja tworzę teksty, mówię o modzie. Szafiarze bardziej pokazują swoje stylizacje i siebie na zdjęciach. Korzyści materialne można czerpać zarówno z jednego, jak i drugiego, oba rodzaje blogów cieszą się dużą grupą odbiorców. W ostatnim czasie pojawia się też nowa tendencja: do przekształcania blogów modowych w lifestyle’owe. Bierz się to stąd, że jest wiele dziedzin powiązanych z modą, jak na przykład fotografia, architektura czy kosmetyki. Osobom, które uprawiają blogerstwo komercyjnie przynosi to większą liczbę odbiorców – mówi Michał Kędziora.

PRAWDZIWA KOLEKCJONERKA

Żaneta Murzyńska postawiła właśnie na bloga lifestyle’owego. Zaczęła, jak większość – od mody. Miała przygody na platformie blog.spot, prowadziła też www.mystic.bloblo.pl. Półtora roku temu utworzyła bloga www.kolekcjonerka.pl, który stał się połączeniem różnorodnych zamiłowań stylistki. – Na kolekcjonerce.pl zamieszczam przeróżne informacje. W dużej mierze są one związane z modą, ale łączę też inne dziedziny: fotografię, kulturę i muzykę. Zamieszczam wiele nowinek z życia kulturalnego Kielc, ale także chętnie publikuję recenzje książek czy filmów, które mnie zainteresowały. Zaczęło się od mody, a skończyło zainteresowaniem życiem w ogóle – mówi blogerka.

Żanetą zainteresowała się Galeria Echo w Kielcach. – Chciałam kiedyś zrobić zdjęcia w galerii i w związku z tym napisałam maila z prośbą o zgodę. Wytłumaczyłam, że jest mi to potrzebne do bloga. Prosiłam jedynie o pozwolenie wykonania zdjęć, a dostałam pracę – wspomina stylistka. – Od tamtego czasu prowadzę też bloga dla galerii. W dużej mierze relacjonuję wydarzenia modowe, ale też makijażowe, ogólnie jest to strona podobna do mojego prywatnego bloga, bo również lifestyle’owa – mówi Żaneta Murzyńska.

Blogerka przyznaje, że jej autorska strona, to zupełnie inna sprawa. – „Kolekcjonerkę” robię całkowicie hobbystycznie. Zdarza się, że mam z tego pewne profity, ale nie jest to moim głównym założeniem. Dzięki blogowi jestem cały czas aktywna, robię coś nowego i się rozwijam. Współpracowałam też ze sklepami Pretty One, Bella Rosa i Top Secret. Robiłam dla nich stylizacje. Nie traktuję tego jednak całkiem na serio. Uważam, że jeśli ktoś robi to dla pieniędzy i wychodzi z takiego założenia, to przed nim długa droga – mówi blogerka.

Izabela MORTAS
mortas@echodnia.eu



Olga Oktawia Bracichowicz z Kielc lubi łączyć klimaty rockandrollowe z klasyczną elegancją. Jej bloga odwiedza miesięcznie około 50-60 tysięcy użytkowników.



Strona mistervintage.pl stała się hitem w Internecie, a Michał Kędziora, twórca bloga - uznanym opiniotwórczym blogerem modowym.



Żaneta Murzyńska z Kielc zaczęła od stylizacji modowych. W tej chwili prowadzi jednego z bardziej znanych blogów w naszym regionie - kolekcjonerka.pl, gdzie zamieszcza także wiele informacji kulturalnych.

ma już dojrzałe poczucie smaku – mówi o córce Joseph Bracichowicz.

PRZYGOTOWUJE SIĘ DO ZAWODU

Olga Oktawia przyznaje, że prowadzenie bloga jest niezwykle przydatnym hobby. – Od zawsze interesowałam się modą, jak byłam mała, potrafiłam tupnąć nogą, gdy rodzice ubrali mnie do przedszkola nie tak, jak mi się podobało. Dzięki blogowi wyrobiłam sobie gust nie tylko modowy, ale też artystyczny. Gdy robi się zdjęcia stylizacji, wszystko musi być tak naprawdę dograne – ubiór, makijaż, miejsce, zdjęcia trzeba odpowiednio obrobić. Studiuję dziennikarstwo na Uniwersytecie Warszawskim na specjalności pijar i marketing medialny, więc blog jest dla mnie doskonałą praktyką i przygotowaniem do zawodu – mówi Olga Oktawia Bracichowicz.

Blogerka współpracowała już z wieloma znanymi markami z branży odzieżowej. Pracowa-

tami, ponieważ ich pomysły są oryginalne, nietuzinkowe i nieprzeciętne. Rozszerzają też moje horyzonty – mówi blogerka.

MISTER VINTAGE - FENOMEN

Absolutnym sukcesem w dziedzinie blogerstwa modowego

Prowadziłem bloga po godzinach, w wolnym czasie i nigdy przez myśl by mi nie przeszło, żeby traktować to zawodowo i dochodowo – mówi bloger.

Strona mistervintage.pl stała się hitem w Internecie. Bloga odwiedza miesięcznie około

Zdaniem eksperta

Augustynę Nowacką, stylistkę mody i zawodową projektantkę, o fenomen blogów modowych: – Internet pełen jest stron poświęconych modzie i stylizacji. Są one często uzupełnione komentarzami, fotografiami, dyskusjami i debatami do tego, co dzieje się aktualnie w modzie. Blogerzy śledzą modę uliczną, kupują czasopisma branżowe, zaglądają na strony projektantów i koncernów odzieżowych. Można powiedzieć, że bloger modowy to trochę połączenie przedstawiciela handlowego z bezpłatnym stylistą. Stał się doradcą, który mówi, co powinniśmy nosić, a czego nie, i w jaki sposób komponować zestawy, a przy tym być trendy. Dla czytelników blogi są wygodne – dostają gotowe rozwiązania, jak można wyglądać. Blogerzy promują marki modowe, które bardzo często podpisują z nimi umowy, dotyczące promocji ich marki na portalu. Dla wielu prowadzenie blogów staje się sposobem na życie, a najpopularniejsi blogerzy stają się celebrytami, podpisują umowy z koncernami odzieżowymi, sieciowymi markami czy luksusowymi domami mody. Zasiadają w jury konkursów i traktują prowadzenie blogów jako swoją pracę zawodową i sposób na zarobienie pieniędzy. Miesięcznie ich wpisy czytają miliony czytelników z całego świata. Często stają się opiniotwórcy, jak redaktorzy i styliści najważniejszych magazynów o modzie.



RZUĆ PALENIE
www.odczulanie.pl
JEDNORAZOWY ZABIEG I ZRYWASZ Z NAŁOGIEM
LECZYMY: bóle kręgosłupa i stawów, reumatyzm, nerwice, depresję, prostatę, astmę, alergię (bezbolesne testy)
OTYŁOŚĆ zmniejszenie apetytu, poprawa przemiany materii i spalania tłuszczu
Kielce, ul. Złota 23
tel. (41) 362 50 14