

# Sukces **Galerii Echo**

●● Wielki sukces kieleckiej **galerii Echo**. Inwestycja spółki **Echo Investment** wygrała we francuskim Cannes prestiżowy konkurs Mapic Awards.

Sukces jest imponujący, bo Mapic to jedno z największych i najważniejszych targów nieruchomości komercyjnych na świecie. W tegorocznej imprezie bierze udział ponad tysiąc wystawców, a do nagrody przyznawanej podczas targów zgłoszono kilkadziesiąt projektów. **Galerię Echo** nominowano w kategorii „Best enlarged retail development”, czyli w wolnym tłumaczeniu za najlepsze powiększenie handlu detalicznego. - Zwycięstwo w tak prestiżowym konkursie to dowód na to, że polski ry-

nek retail jest w znakomitej kondycji, to także potwierdzenie stabilnej sytuacji naszej gospodarki. Dziękuję wszystkim naszym partnerom, a szczególnie najemcom. Bez was ten projekt by nie powstał - mówił Marcin Materny, dyrektor działu centrów handlowych Zagranica w **Echo Investment**, odbierając nagrodę w Cannes.

- Już sama nominacja do finału była dla nas sukcesem, bo w pięciu kategoriach okazaliśmy się jedyni z Polski - zaznacza Wojciech Gepner, szef działu PR w **Echo Investment**. W finałowej rozgrywce **galeria Echo** pokonała Milano City Center z włoskiego Mediolanu oraz The Style Outlets z Zweibrücken w Niemczech. - Konkurencja była ostra, bo z dużym niemieckim

JAROSŁAW KUBALSKI



**Galeria Echo**

deweloperem, a Włosi byli w tym roku generalnie traktowani wyjątkowo przez organizatorów Mapic - podkreśla Gepner. O wyniku decydowały po połowie głosy oddane przez jury i uczestników targów. ● MARC