

Galeria Echo **nominowana** **do MAPIC Awards**

Galeria Echo zrealizowana przez Echo Investment zdobyła nominację w konkursie MAPIC Awards 2011. To jedyny polski projekt we wszystkich kategoriach, który uzyskał nominację do nagrody wręczanej jesienią w Cannes. Do konkursu zostało zgłoszonych kilkadziesiąt projektów z całego świata. W gronie pretendentów do tytułu „Best enlarged retail development”, obok Galerii Echo, znalazły się: Milano City Center z Mediolanu oraz The Style Outlets z Zweibrücken w Niemczech.

Powierzchnia całkowita Galeria Echo z 300 sklepami i punktami usługowymi wynosi 159 000 mkw., z czego 70 000 mkw. przeznaczono na wynajem. Galeria Echo została otwarta 18 sierpnia i w ciągu pierwszego miesiąca klienci odwiedzili ją ponad milion razy.